

DIRECTORIO DE PROVEEDORES



**Asociación Mexicana de
Hoteles y Moteles, A.C.**

AGO 26 – FEB 27



ESTIMADO SOCIO:

Actualmente, la hotelería mexicana enfrenta nuevas problemáticas y retos que han surgido a raíz de las nuevas tecnologías, como la Inteligencia Artificial, pero también ante el auge que han tenido las plataformas digitales de hospedaje y que nos obligan a mejorar nuestro servicio y ofrecer ese valor agregado que no se encuentran en las propiedades en renta.

Aunque el compromiso, siempre vigente, que tenemos los hoteleros es el que enfrentan la mayoría de los sectores productivos del país, adaptarse y estar a la altura de un entorno altamente competitivo y en constante movimiento y cambio.

Es en este sentido que en la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles mantenemos nuestro compromiso con nuestra membresía para ampliar y mejorar nuestro catálogo de proveeduría, con nuevas e innovadoras opciones de servicios y productos, de empresas especializadas que sean líderes de su sector y que hemos convertido en nuestros aliados para ofrecer un valor agregado a nuestros hoteleros.

Es así que nuestros proveedores no son ajenos a nuestros esfuerzos por ofrecerte, estimado socio, de ofrecer productos y servicios de gran calidad al mejor precio posible del mercado, y conformando un canal confiable, y seguro, de proveeduría para la hotelería.

Por ello, como en ocasiones anteriores, orgullosamente te presentamos el Directorio de Proveedores AMHM, que reúne a lo más selecto en proveeduría hotelera.

Podemos encontrar a viejos amigos proveedores que nos han acompañado en los momentos más difíciles de nuestra historia como gremio empresarial... y los podemos ver presentes en nuestras juntas y asambleas todos los años.

Nuestros aliados de la hotelería, hacen un gran esfuerzo para convertirse en tu proveedor de confianza; por lo que esperamos, estimado socio, que este directorio te sea de gran utilidad.

Lic. Miguel Ángel Fong González
Presidente Nacional

DIRECTORIO

Lic. Miguel Ángel Fong González - Presidente
Lic. Raúl Muñoz Del Cojo - Primer Vicepresidente
Lic. Karim Saade Charur - Segundo Vicepresidente
Mtro. Alejandro Díaz Acuña - Secretario
Ing. Gabriel Higareda Zelayarán - Prosecretario
Ing. Luis Nahúm Pedraza Arriaga - Tesorero
Lic. Francisco Martínez Lombas - Protesorero

JUNTA DE VIGILANCIA

Mtro. Juan Carlos Mondragón Castañeda - Presidente
Lic. Manuel Niño Gutiérrez – Primer vocal
Lic. Lizeth Rojas Ruíz – Segundo vocal
Lic. Francisco Javier Laso Castro – Tercer vocal

CONSEJEROS NACIONALES

Lic. Austreberto Garfías Arandía
Lic. Claudia del Carmen Vargas Corzo
Lic. Dalia del Pilar Palomino Pérez
Lic. Graciela Patiño Peña
Lic. Gualberta Rodríguez Santos
Sr. Hugo Buila Durazzo
Arq. Inocente Jesús David Rendón Vásquez
Lic. Judidith Mora Rodríguez
Lic. Mark Allen Christianson Figueroa
Lic. Olimpia Álvarez Casanova
Lic. Rebeca Pintor Paredes
C.P. Rodolfo Figueroa Varela
Lic. Teresita Beatriz Pérez Torres

JUNTA DE HONOR

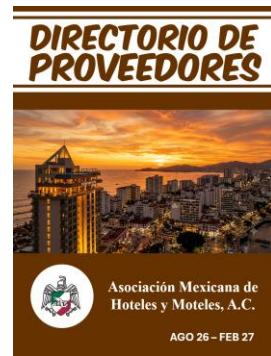
Mtro. Juan José Fernández Carrillo
Ing. Rafael García González
Mtro. Jean Rene Nogueras Deminieux
Lic. Jesús Nader Marcos
Lic. Miguel Torruco Marqués
Sr. Félix Romano Rahmane
Lic. Alfredo Tinajero Fontán
Lic. César Raúl Ojeda Zubieta

COMISIONES

Lic. Oscar Segura Zubillaga - Capacitación
Arq. José Rivera Espina - Comercialización
Lic. Rebeca Pintor Paredes – Mujeres hoteleras
Lic. Claudia Vargas Corzo – Jóvenes hoteleros
Lic. César Rivera – Plataformas digitales de hospedaje
Lic. Rodolfo Cruz Arroniz – Preseas y reconocimientos
Lic. Sergio Montaña – Pueblos Mágicos
Lic. Viviana Vargas Alcaraz – Redes Sociales
Ing. Alberto Ortega Ortega – Revisión de Estatuts
Lic. Beatriz Tinajero Tarriba - Sustentabilidad

DIRECCIÓN

Lic. Ángeles González Mendoza – Directora Ejecutiva
Lic. Isaac Villar Figueroa – Asesor Legal



DIRECTORIO DIGITAL DE PROVEEDORES

Edición agosto 2026 – febrero 2027

Asociación Mexicana de
Hoteles y Moteles, A.C.
Balderas 33 Interior 414 Centro
06040 Ciudad de México
Tel. 5555108614

Publicidad:

Juan Manuel Olivares
T 5555108614
M 5522528182
proveedores@amhm.org

Domicilio de la publicación:

Balderas 33 Interior 414 Centro 06040 Cuauhtémoc
Ciudad de México

Distribución:

Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles, A.C.
Balderas 33 Interior 414 Centro 06040 Cuauhtémoc
Ciudad de México





ALMODA

Blancos Hoteleros



Descanso y lujo para tus huéspedes, rentabilidad para tu hotel

Blancos hoteleros diseñados para ofrecer **confort**,
durabilidad y **rentabilidad**

Fabricamos soluciones para hotelería con **calidad profesional**,
personalización a la medida y **entregas rápidas**

NUESTRAS VENTAJAS

- ✓ Confección propia
+25 años experiencia
- ✓ Atención directa y
personalizada
- ✓ Estandarización y
cumplimiento en
entregas



SÁBANAS
Y FUNDAS



COLCHAS, DUVETS
Y COBERTORES



ALMOHADAS Y
COJINES



TOALLAS Y
BATAS DE BAÑO



COLCHONES Y
PROTECTORES

+ EQUIPAMIENTO PARA TU HOTEL



Rubbermaid
Equipo camarista,
portamaleta,
tapetes y cortinas
de baño.

conair
Secadoras,
planchas, espejos,
y más.



Amenidades



FABRICACIÓN
PROPIA



PERSONALIZACIÓN
A LA MEDIDA
+ TU LOGO



ENTREGAS
RÁPIDAS



ATENCIÓN
PERSONALIZADA



ESCANEA PARA
CONOCER
NUESTRAS
PROMOCIONES



33 2235 2235

www.almoda.mx

ventas@almoda.mx

SÍGUENOS EN



@almodamx



Diseñada por:
EZEQUIEL FARCA

GARANTÍA DE POR VIDA
en defectos de fabricación

10 AÑOS DE GARANTÍA
en acabado cromo





GARANTÍA DE POR VIDA
en defectos de fabricación

10 AÑOS DE GARANTÍA
en cromo

2 AÑOS DE GARANTÍA
en acabados





PMS TODO EN UNO

**Centraliza tu operación.
Automatiza tus procesos.
Impulsa tus ingresos.**



**Reservas
Directas**



**Gestión De
Ingresos**



**Gestión De
Propiedades**



**Soporte 5
Estrellas**



**Channel
Manager**



**Motor de
Reservas**



**Sitios Web
Accesibles**

15%

de descuento

Para miembros de la Asociación
Mexicana de Hoteles y Moteles

Integramos las
herramientas esenciales
para **gestionar tu**
propiedad, aumentar las
reservas y **optimizar tu**
operación.

**Agenda hoy
tu Demo Gratuita**



www.Resnexus.mx

Contáctanos!

+52 55 700 50154

ventaslatam@resnexus.com



Con más de 35 años de experiencia como fabricantes de químicos y proveedores de suministros de limpieza, priorizamos la innovación y sostenibilidad, brindándole soluciones integrales en todas las áreas de su operación:



Ama de llaves
y habitaciones



Áreas públicas



Restaurante
y alimentos



Lavandería



Mantenimiento

**Conoce tu nueva solución integral
para tu operación. Contáctanos:**

horeca@dikeninternational.com

844 506 6386



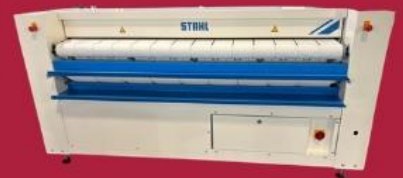
Escanea el código QR para
conocer nuestro catálogo
de productos dirigido al
sector HORECA

www.dikeninternational.com

EL EQUIPO IDEAL DE LAVANDERÍA PARA SU HOTEL CON RESPALDO TOTAL



**MÁS DE 50 AÑOS
EQUIPANDO LAVANDERÍAS EN
MÉXICO Y EL CARIBE.**



STAHL
LAUNDRY MACHINES

- Amplia existencia de piezas listas para entregarse en menos de 24 horas en toda la República.
- Personal técnico capacitado directamente por fábrica.
- Mano de obra de la puesta en marcha, programación y arranque y capacitación sin costo.
- Asistencia técnica remota sin costo.

☎ 818 190 1800

☎ 811 059 0163

🌐 www.equiposparalavar.com

📍 Morones Prieto 1800 Mty, NL

✉ ventas@equiposparalavar.com

Solicita información de cualquier capacidad servicios o refacciones.



i-mks

Integrando Marketing Sensorial para el sector Hotelero

Tecnología que hace sentir

Te ayudamos a desarrollar tu Identidad Sensorial: Alineación total de vista, oído y olfato con el ADN de la marca.

Servicios para el sector Hotelero

- **Aroma, marketing olfativo** (equipos de difusión y fragancias)
- **Música Ambiental** curaduría musical de vanguardia
- **Señalización Digital** : qué tan lejos quieres llevar la imagen de tu marca
- **Equipo de Audio, Pantallas** de alta fidelidad y resolución, diseño acustico especializado

La primera impresión comienza antes de las palabras



ventas@i-mks.com



[55.3843.3475](https://wa.me/5538433475)

¿Te gustaría
anunciarte en
este Directorio?



55225 28182
proveedores@amhm.org



Equipamos cada espacio de tu hotel

Soluciones integrales para cada área de la operación hotelera

Solicita nuestro catálogo



Contáctanos
judy.betech@sumco.com.mx



Llámanos
55 1568 7144

Todo lo que tu operación necesita

- | | |
|---------------------------|---------------------------------|
| ✓ Químicos de limpieza | ✓ Papelería |
| ✓ Jarriería profesional | ✓ Robots de limpieza |
| ✓ Higiénicos corporativos | ✓ Dispensadores y despachadores |
| ✓ Bolsas de basura | ✓ Y más... |
| ✓ EPP | |



EQUIPA TU NEGOCIO CON **JVC**



**SOLUCIONES PARA HOTELES, RESTAURANTES,
OFICINAS, COMERCIOS Y PROYECTOS
EMPRESARIALES.**

<https://jvcmexico.com/>

gfc1@pgsmx.com



LA CASA DEL HOTELERO®

EQUIPANDO SU HOTEL DESDE 1994

TODO LO QUE SU NEGOCIO NECESITA, EN UN SOLO LUGAR.

Tenemos todo para
 acondicionar su proyecto
con artículos diseñados
especialmente para alojamientos.

Somos una empresa comercializadora de productos
que brindan servicios a la industria del hospedaje:
hoteles en general, AirBnB y moteles.

Contamos con **más de 30 años** de experiencia
en el mercado que nos respaldan.

CON MÁS DE
30
AÑOS
DE EXPERIENCIA

TODO PARA SU NEGOCIO



BLANCOS
Y SÁBANAS



AMENIDADES



ARTÍCULOS
DE LIMPIEZA



PRODUCTOS PARA
EL AMA DE LLAVES



SECADORAS



TELEVISORES

Y MUCHO MÁS PARA SU HOSPITALIDAD



PERSIANAS



ALFOMBRAS



PAPEL TAPIZ



MENAJE
Y CRISTALERÍA



AROMATIZANTES
Y MÁS



EQUIPAMIENTO
Y ACCESORIOS



**PROVEEDORES
DE BLANCOS,
ELECTRODOMÉSTICOS
Y MÁS.**



**EXPERIENCIA
Y CONFIANZA**
Más de 30 años
en el mercado.



**ATENCIÓN
PERSONALIZADA**
Soluciones a la medida
para cada cliente.



**PRODUCTOS
DE CALIDAD**
Marcas confiables
y duraderas.



**TODO EN
UN SOLO LUGAR**
Ahorre tiempo y simplifique
sus compras.

**EQUIPAMOS SU HOTEL,
ELEVAMOS SU SERVICIO.**



¡CONTÁCTENOS!
Estamos listos para atenderle.

Tecnología Hotelera:

Cómo Tomar Mejores Decisiones Para el Crecimiento de tu Propiedad

No es tu hotel. Es lo que hay detrás.

Si eres hotelero, probablemente ya lo has sentido
Trabajas todo el día.

Resuelves problemas.

Tu operación no se detiene.

Y aun así... **algo no termina de cuadrar.**

Las reservas llegan, pero no como deberían.

El esfuerzo es alto, pero el control no tanto.

Y lo más frustrante: sabes que tu hotel podría dar más.

La mayoría piensa que es normal. Yo no.

Cuando operar se vuelve más difícil de lo que debería

Hay cosas que muchos hoteles ya dan por hecho:

- Tener que hacer procesos manuales todos los días

- Cambiar de sistema para completar una sola tarea

- No tener claridad total de lo que está pasando en el negocio

- Sentir que siempre falta tiempo... incluso cuando no hay alta ocupación

Y poco a poco, eso se vuelve la forma de trabajar. No porque sea lo correcto... sino porque nadie les enseñó algo mejor.



El verdadero problema no es la operación.

Es lo que aceptas como normal.

Aquí es donde se vuelve incómodo.

Cuando dices:

"Así funciona esto"

"Todos lo hacen igual"

"No hay otra forma"

Ahí es donde te empiezas a limitar sin darte cuenta.

Porque no estás operando mal.

Estás operando bajo reglas que no diseñaste tú.

Y muchas veces, esas reglas no están pensadas para que tú crezcas... sino para que te adaptes.

Los hoteles que crecen hacen algo distinto

En algún punto toman una decisión:

Dejan de adaptarse a la herramienta... y empiezan a exigir que la herramienta se adapte a ellos.

- Simplifican su operación**

- Eliminan fricción innecesaria**

- Recuperan visibilidad real**

- Toman decisiones con datos, no con intuición**

Y entonces pasa algo interesante:

No trabajan más... pero el hotel empieza a rendir mejor.



El cambio no está en hacer más, está en hacerlo bien

No necesitas más horas.

No necesitas más esfuerzo.

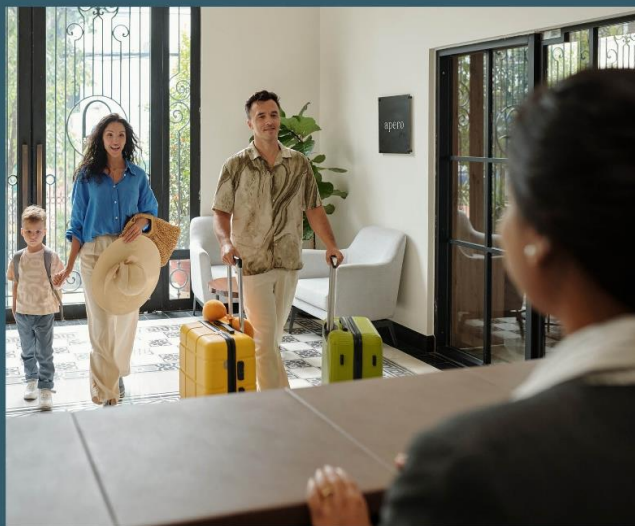
Necesitas estructura.

Con un aliado tecnológico como ResNexus y entendiendo lo básico de tu operación, puedes:

- Automatizar lo que hoy te quita tiempo
- Tener control real de tu negocio
- Mejorar la experiencia del huésped sin complicarte
- Prepararte para crecer, no solo para sobrevivir

Porque cuando tienes claridad... tomas mejores decisiones.

Y cuando tomas mejores decisiones... el negocio cambia.



La pregunta incomoda

Te la dejo directa:

¿Cuánto de lo que hoy haces... realmente te está acercando a crecer?

Crecer también es dejar de aceptar cosas

A veces el siguiente nivel no está en hacer más.

Está en dejar de aceptar procesos lentos.

Herramientas complicadas.

Formas de trabajar que ya no te sirven.

Conclusión

Tu hotel puede dar más.

Pero el entorno en el que opera define hasta dónde llega.

Si no cambias eso... todo lo demás se queda igual.



ResNexus.mx

f /resnexuslatinoamerica

@ resnexuslatam

Da el siguiente paso

Si sabes que tu operación puede ser más clara, más simple y más rentable:

Agenda una demostración y descubre cómo ResNexus puede ayudarte a llevar tu hotel al siguiente nivel



SisHotel

www.sishotel.mx
55 5615 8822

DONDE EL ÉXITO SE HOSPEDA

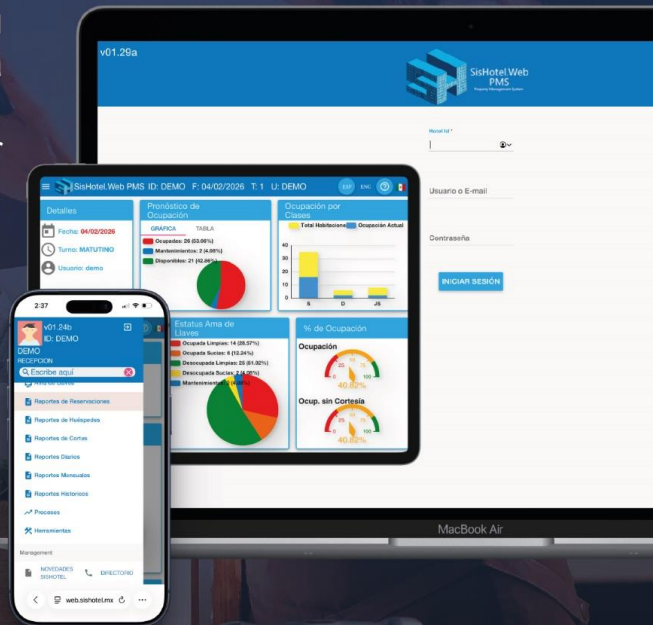
CONVIERTE LA GESTIÓN HOTELERA EN UNA VENTAJA COMPETITIVA

La solución hotelera que simplifica tu operación, optimiza cada proceso y te brinda control total en tiempo real. Más seguridad, mayor eficiencia y soporte 24/7 para ofrecer una experiencia excepcional a tus huéspedes.

CONVIERTE CADA CONVERSACIÓN EN UNA
OPORTUNIDAD DE VENTA CON **SISHOTEL**.



¡Hola! Soy SisBot AI
Estoy disponible 24/7
para responder tus
dudas y ayudarte a
reservar en minutos.



COBROS RÁPIDOS, SEGUROS Y SIN COMPLICACIONES.

SISHOTEL Y BANORTE

LE DAN BENEFICIOS EXCLUSIVOS A TU HOTEL.



- ✓ Terminales sin costo
- ✓ Tasas preferenciales
- ✓ Depósitos al siguiente día hábil
- ✓ Meses sin intereses y promociones

15 softwares para tu hotel. Un solo sistema.

R2 OS es la plataforma que opera tu hotel completo: recepción, motor de reservas, channel manager, precios, CRM, lealtad y caja — conectados entre sí, sin integraciones a medias y con usuarios ilimitados. Soporte en español, en México.

TODO ESTO VIENE INCLUIDO

Octopus24
Channel manager

NextBook
Motor de reservas

LobbyDesk
Recepción y check-in

WhatsMinder
Agente de IA en WhatsApp

RMS Sentinel AI
Precios dinámicos con IA

Spider Data
Inteligencia de negocio

CRM Hotelier
CRM de huéspedes

Guest Sender
Campañas de WhatsApp

Points Hotel
Programa de lealtad

Hotel Review QR
Reseñas y encuestas

TurnoCaja
Caja y cortes de turno

Finanzas360
Finanzas y reportes

Weby
Sitio web del hotel

Room Order
Room service por QR

Comander
Comandas sin papel

12

PAÍSES CON HOTELES OPERANDO

15

SOFTWARES EN UNA PLATAFORMA

24/7

TU HOTEL VENDIENDO SOLO



Agenda una demostración

r2-os.com

Escanea el código y conoce el sistema completo, sin compromiso.

PROYECTOS QUE CONSTRUYEN EL FUTURO

PLANEAR
INTEGRAR
CONSTRUIR
TRASCENDER

SOLUCIONES INTEGRALES EN INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN

De la planeación a la ejecución, soluciones para cada proyecto.

Con **más de dos décadas de experiencia**, en **VDSA** desarrollamos soluciones integrales de ingeniería, procura y construcción para proyectos industriales, comerciales y habitacionales, priorizando calidad, funcionalidad, tiempo, costo y cumplimiento normativo.

+20

años de trayectoria

+35

años de experiencia de nuestro equipo directivo

4

áreas integradas

INFRAESTRUCTURA QUE GENERA OPORTUNIDADES

ESPACIOS PARA UN MEJOR MAÑANA



Ingeniería

Diseños funcionales, seguros y eficientes.



Procura

Suministro oportuno de materiales y equipos.



Construcción

Ejecución con calidad, en tiempo y forma.



Medio Ambiente y Protección Civil

Proyectos responsables y sustentables.



Sectores: • Industrial • Automotriz • Farmacéutico • Hotelero • Alimenticio • Comercial • Petroquímico • Habitacional

Distribuidores de:

Curacreto®

SOLUCIONES PARA LA CONSTRUCCIÓN

Alvamex®

INNOVACIÓN EN RECUBRIMIENTOS

Marcas que fortalecen nuestras soluciones para la construcción.

*Construimos soluciones.
Desarrollamos proyectos.*

999 608 0206
55 4989 5894
contacto@vdsa.com.mx



Escanea para conocer nuestros servicios

TU PROYECTO COMIENZA AQUÍ

Arquitectura *de sensaciones*

El Poder del Marketing Sensorial en la Hotelería Moderna

En una industria donde la hospitalidad se redefine constantemente, la verdadera diferenciación ya no reside únicamente en la ubicación o el número de estrellas. Hoy, el huésped busca experiencias emocionales memorables. El marketing sensorial ha dejado de ser una tendencia para convertirse en una estrategia clave de fidelización y rentabilidad dentro del sector hotelero.

Diseñar una atmósfera que dialogue con los sentidos de manera armónica transforma la percepción del espacio y convierte una estancia ordinaria en un recuerdo imborrable.

Los Pilares de la Experiencia Sensorial Hotelera

1. Memoria Olfativa: El impacto del Odotipo

El sentido del olfato está directamente conectado con el sistema límbico, la sede de las emociones y la memoria. Crear una fragancia única (odotipo) para el hotel genera un vínculo invisible pero indestructible con el cliente.

El concepto: Un aroma fresco y relajante en el lobby reduce el estrés del viaje de inmediato, mientras que notas más cálidas en pasillos y habitaciones transmiten confort y sofisticación.

Equipo profesional necesario: Sistemas de micro-nebulización en frío integrando difusores independientes de grado profesional, programables por zonas, horarios e intensidad.



2. Señalización Digital: Comunicación visual dinámica

La vista es el sentido predominante en la toma de decisiones iniciales. La señalización digital (Digital Signage) moderniza los espacios y eleva la estética del inmueble, sustituyendo la papelería estática por contenido ágil y atractivo.

El concepto: Guiar al huésped de manera elegante, dar la bienvenida personalizada, y promocionar servicios como el spa, restaurantes o tours en el momento preciso.

Equipo profesional necesario: Monitores, Pantallas de cartelería digital de alto brillo (pantallas profesionales de grado comercial 24/7), reproductores multimedia (media players) dedicados y Sistema de Gestión de Contenidos en la nube para la actualización en tiempo real desde un solo sitio a múltiples dispositivos.



Sinergia e Impacto en el Retorno de Inversión (ROI)

La magia del marketing sensorial ocurre cuando estos tres elementos convergen de manera coherente. Un lobby impecable visualmente, impregnado de una fragancia autor y respaldado por una atmósfera de imágenes y musical perfectamente ecualizada, incrementa la percepción de lujo, la permanencia en las áreas comunes y el consumo de servicios internos.

Apostar por tecnología y equipo profesional garantiza un despliegue impecable, automatizado y de alta calidad. En el competitivo escenario hotelero actual, cuidar los detalles que no se ven —pero se sienten— es la clave para convertir a un visitante casual en un embajador de nuestra marca con retorno.

Sobre el autor:



Esteban Villarreal
Director Comercial
(i-Mks
Integradores en Marketing Sensorial)

Artículo preparado para la revista digital de la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles (AMHM).

Blancos hoteleros: elegir bien también es rentabilidad

La ropa de cama influye directamente en la percepción de limpieza, confort y calidad. Elegir la sábana adecuada mejora la experiencia del huésped y optimiza la operación.



CONFORT
QUE SE SIENTE



RESISTENCIA
QUE PERDURA



PRESENTACIÓN
IMPECABLE



MEJOR INVERSIÓN,
MAYOR RENTABILIDAD

¿QUÉ SÁBANA ELEGIR?



ALGODÓN / POLIÉSTER

Opción práctica para operaciones de alta rotación. Su combinación de fibras ofrece buena resistencia, secado más rápido y facilidad de planchado.



SATÍN 300 HILOS 50/50 RAYA DE 1 CM ALGODÓN / POLIÉSTER

Tejido satinado con raya de 1 cm que brinda una apariencia elegante y profesional. Combina suavidad, resistencia y facilidad de mantenimiento, ideal para uso hotelero frecuente.



100% ALGODÓN

Mayor suavidad y una sensación más sofisticada. Recomendada para hoteles boutique, suites y propiedades donde el descanso es parte clave de la experiencia.



NO TODO SON LOS HILOS

También revisa composición, tipo de tejido, peso, encogimiento, resistencia al lavado y facilidad de reposición. Una sábana profesional debe mantener medidas, color y apariencia después de muchos lavados.

¿CUÁNTOS BLANCOS COMPRAR?

En hotelería se utiliza el concepto de par stock: contar con suficientes juegos para mantener la operación aun cuando parte de los blancos esté en uso, lavandería o almacenamiento.

SÁBANAS Y FUNDAS	COLCHA LIGERA / DUVET	ALMOHADAS	TOALLAS DE BAÑO	TOALLAS DE MANOS	TAPETES DE BAÑO
3 JUEGOS	2-3 PIEZAS	2-4 PIEZAS	3 PIEZAS	3 PIEZAS	3 PIEZAS
por cama	por cama	por cama	por huésped	por huésped	por habitación



LA REGLA DE LOS 3 JUEGOS

Uno colocado en la habitación, uno en lavandería y uno limpio disponible para reposición.



En propiedades con lavandería externa, alta ocupación o tiempos largos de procesamiento, incrementa tu inventario para mantener un margen de seguridad.



ESTANDARIZAR ES AHORRAR

Estandarizar medidas, telas y especificaciones facilita las reposiciones, evita diferencias entre habitaciones y permite controlar mejor el costo de los blancos durante su vida útil.

“ El blanco ideal no es solamente el que mejor se siente nuevo, sino el que conserva su presentación después de muchos huéspedes y muchos lavados. ”



ALMODA
Blancos Hoteleros



¿CÓMO CONVIENE VESTIR LA CAMA DE UN HOTEL?

Duvet, colcha ligera o tercera sábana: imagen, lavandería y operación detrás de cada alternativa.

La elección del sistema de tendido no solo afecta la experiencia del huésped, también la **eficiencia** de lavandería, los **tiempos**, los **costos** y la **rentabilidad** de tu hotel.

LA DECISIÓN
IMPACTA MÁS DE
LO QUE CUESTA
COMPRAR.

1. FUNDA + INSERTO DUVET CONFORT PREMIUM



Sistema compuesto por una funda que se lava con frecuencia y un inserto que no requiere lavado en cada cambio.

- IMAGEN** Premium, voluminosa y acogedora
- LAVANDERÍA** Se lava principalmente la funda
- SECADO** La funda seca rápido; el inserto requiere proceso aparte
- TENDIDO** Requiere colocar el inserto dentro de la funda
- ALMACENAMIENTO** Mayor espacio por el inserto
- REPOSICIÓN** Dos componentes (funda e inserto)
- IDEAL PARA** Hoteles que buscan una imagen premium y máximo confort

2. COLCHA LIGERA EQUILIBRIO PERFECTO



Una sola pieza ligera que aporta decoración y protege la cama.

- IMAGEN** Decorativa, elegante y versátil
- LAVANDERÍA** Se lava la pieza completa
- SECADO** Depende de la tela y construcción; más rápido que edredones pesados
- TENDIDO** Sencillo y rápido
- ALMACENAMIENTO** Volumen medio
- REPOSICIÓN** Una sola pieza
- IDEAL PARA** Hoteles que buscan equilibrio entre imagen, practicidad y operación

3. TERCERA SÁBANA PLANA PRÁCTICA Y EFICIENTE



Una sábana adicional que se coloca sobre la cama para dar presentación.

- IMAGEN** Limpia, profesional y minimalista
- LAVANDERÍA** Se integra fácilmente con las sábanas
- SECADO** Rápido
- TENDIDO** Muy sencillo y estandarizado
- ALMACENAMIENTO** Requiere poco espacio
- REPOSICIÓN** Muy sencilla y económica
- IDEAL PARA** Hoteles que priorizan practicidad, rapidez y estandarización

EL COSTO NO TERMINA EN LA COMPRA



Pequeñas decisiones en el tendido de cama pueden representar grandes diferencias en la operación y en la **rentabilidad** del hotel.

¿CÓMO ELEGIR?

- Define la experiencia que quieres para tu huésped.
- Evalúa tu operación de lavandería: capacidad, tiempos y procesos.
- Considera la rotación de habitaciones y la frecuencia de lavado.
- Calcula el costo total: compra + lavado + secado + almacenamiento + reposición.



NO EXISTE UN SISTEMA IDEAL PARA TODOS LOS HOTELES. La mejor elección es la que **equilibra** experiencia del huésped, imagen, facilidad de lavado y costo operativo.



FUNDA +
INSERTO DUVET



COLCHA
LIGERA



TERCERA
SÁBANA PLANA

ALMODA
Blancos Hoteleros

Más de **25 años** de experiencia en confección de blancos para hotelería.



Descanso y lujo para tus huéspedes, **rentabilidad** para tu hotel.



Conoce nuestras soluciones

33 2235 2235

almoda.mx

ventas@almoda.mx



NUESTROS PATROCINADORES



La Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles, A.C. tiene relaciones comerciales con proveedores de la hotelería, contamos con “Patrocinadores”, con quienes tenemos acuerdos institucionales que se convierten en beneficios para los socios.

También contamos con “Proveedores”, quienes continuamente nos acompañan en nuestras juntas de Consejo Directivo Nacional y Asamblea General Ordinaria.

PATROCINADORES

Construcción, Accesorios en general

URREA

Arturo Noguez

lnoguez@urreea.com.mx

Tel. 3316042138

www.urreea.mx

URREA®

Tecnología para vivir el agua



Tecnología para reservaciones
RESNEXUS LATINOAMERICA

Alfredo Sánchez

ventaslatam@resnexus.com

Tel. 5570050154

<https://resnexus.mx>

Soluciones de higiene total para hoteles

DIKEN

Leobardo Soto

Gerente de Cuentas Clave

leobardo.soto@dikeninternational.com

Tel. 55 8036 6745

DIKEN™

Higiene y Seguridad

Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles, A.C.



Lavadoras industriales
EQUIPOS PARA LAVAR

Alberto Martínez

amartinez@equiposparalavar.com.mx

Tel. 8182877478

www.equiposparalavar.com.mx

Marketing Sensorial

I-MKS

Esteban Villarreal

ventas@i-mks.com

Cel. 5538433475



Fabricantes Pantallas, Lavadores, etc

PGSMX

Adriana Jordana

adriana.jordana@pgsmx.com

Cel. 5648550036

Equipamiento de espacios en hoteles

SUMKO

Judy Betch

judy.Betch@sumco.com.mx

Tel. 5515687144



PROVEEDORES



**LA CASA DEL
HOTELERO**
EQUIPANDO SU HOTEL DESDE 1994

Equipamiento de Hoteles
LA CASA DEL HOTELERO
Eduardo Sánchez G
eduardos@lacasadelhotelero.com
Tel. 8781220426
www.lacasadelhotelero.com

Blancos y telas
ALMODA
Joaquín Flores
ventas@almoda.mx
Cel. 3338099012
www.almoda.mx



Colchones
COLCHONES CARREIRO
Mauricio Hadad Díaz
hoteleria.hadad@colchonescarreiro.com
Tel. 9988740361
www.colchonescarreiro.com

Facturación Electrónica
**DATA EXPRESS
LATINOAMERICA**
Juan Manuel Vera
Juan.vera@delatam.com
Tel. 5543277556





Seguros y Fianzas
DM SOLUCIONES
Melissa Ladrón de Guevara
agentedesegurosdm@gmail.com
Tel. 5541437520 / 5541301705

Publicaciones y Publicidad
EN MEDIO DE LA NADA

Ángel Gomezgil Kuri
Cel. 8119773033
goka@enmediodelanada.com



Aplicaciones para hoteles
PACO APP
Arturo Alanis
arturo@paco.app
Cel. 5513841411

Software Hotelero
AVANCE SISTEMAS

Sergio Lozano
slozano@avance.com.mx
Tel. 5543530506
<https://www.avance.com.mx/>





Blancos

LAKE MICHIGAN

Juan Manuel Ducloux

juan.ducloux@lake-michigan.com.mx

Cel.: 55 4937 1181

www.lake-Michigan.com.mx

Maximización de RevPAR

**HOTELVERSE
TECHNOLOGIES**

Sergio Lozano

sergio@hotelverse.tech

Tel. 5543530506

Hotelverse.



Marketing Digital Hotelero

HOTELS QUALITY

Jean Rene Nogueras

Tel.: 998 845 2704

www.hotels-quality.com

Mantenimiento y servicio

Hotelero

Marco A. de Luna

ferrecolor90@gmail.com

Cel. 5563640838





Tecnología para hoteles

CLOUDBEDS

Sergio Sacal

sergio.sacal@cloudbeds.com

Cel. 5572483844

www.cloudbeds.com

Servicios financieros empresariales

PAYWISE BANK

Iliana Murrieta

iliana@paywise.mx

Cel 6641866938

www.paywise.com



Equipamiento hotelero

CALIFORNIA HOTEL SUPPLY INTERNATIONAL

Viridiana Gomez Ubaldo / Luis Enrique Ubaldo

chsi.viridiana@gmail.com

Tel. 619 547 57 79 / 619 288 76 54

www.californiahotelsupplyinternational.com

Software Hotelero

SISHOTEL

Francisco Lugo

ventas@sishotel.mx

Tel. 5541947339

www.sishotel.mx



SisHotel

Operación Bajo Control



Software limpieza habitaciones

CLEAN ROOM

Richard Tataje

Richard@sys.com.pe

Cel +51 999 369036

www.linkedin.com/in/plansys

Mantenimiento general de Hoteles

VDSA

Arq Ricardo Romero Vega

proyectos@vedesa-Arq.com

Cel 999 6080206



Desarrollo de Hoteles

Daniel Palencia

Cel. 5515056488

daniel.palencia@bwh.com

www.worldhotels.com

¿Te gustaría
anunciarte en
este Directorio?



55225 28182

proveedores@amhm.org

OTROS PROVEEDORES

SOMFY

Persianas y cortinas
Julio Camacho
Cel. 5537804882
julio.camacho@somfy.com
www.somfy.mx/proyectos/

VULCAN MÉXICO

Tratamiento de Agua
Ecológico
Arturo Hermosillo
Cel 8717270443
ahermosillo@vulcanmx.com.mx
vulcanmx.com.mx

ESTEVEZ

Accesorios eléctricos,
Luminarias, sistemas de
control y ahorro de energía
Humberto E. Villalobos
hvillalobos@estevez.com.mx
Móvil 3312333435
www.estevez.com.mx

CAFIVER

Proveedor de Café
y Cafeteras
Juan Gerardo Perdomo
Cel 2727241255 ext 205
jperdomo@cafiver.com.mx
www.cafiver.com

FABTEX

Tratamientos de ventanas
personalizados y
Coberturas de cama
Militzi Castillo
Militzi.Castillo@fabtex.com
Tel. 8007782791 x 525
www.fabtex.com

SUA INMOBILIARIA

Mobiliario Hotelero
Jorge García
jorge.gcia@outlook.com
Cel. 3335841215
www.versa4.com

MAKITA

Equipos y maquinaria
para hoteles
José Luis González
Cel. 3338085448
jose.gonzalez@makita.com.mx
www.makita.com.mx

LA CASA DEL HOTELERO

Equipamiento hotelero
Salvador Vega
Cel 81 83 44 39 40
svega@lacasadelhotelero.com
www.lacasadelhotelero.com.mx

SOLIMAN

Mantenimiento de
Inmuebles en alturas,
exterior e interior
Sergio Cortes Mendoza
solimangrupo@hotmail.com
Tel 6647273476
5571425338

ROBERT BOSCH

Calentadores
Josue Cholula
Cel. 5559097762
josue.cholula@mx.bosch.com
www.bosch-homecomfort.com/

MODULO SOLAR

Calentamiento de agua
y ahorro de energía
Daniel García Valladares
Cel 7773180104
generalsolar@modulosolar.com.mx
www.modulosolar.com.mx

PANASONIC

Comercializadora
Panasonic de Mexico
Gabriel Chagoya
Cel 55548810001
chagoya.gabriel@mx.panasonic.com
www.panasonic.com/mx/



LIC. MIGUEL ÁNGEL FONG GONZÁLEZ
PRESIDENTE NACIONAL
presidencia@amhm.org

LIC. ÁNGELES GONZÁLEZ MENDOZA
DIRECTORA EJECUTIVA
angeles00_6@hotmail.com

LIC. ALEJANDRO ALVARADO HERNÁNDEZ
GERENTE DE LOGÍSTICA
logística@amhm.org

LIC. JUAN MANUEL OLIVARES RIVERA
GERENTE DE ATENCIÓN A SOCIOS
socios@amhm.org

SRITA. BETZABÉ RODRÍGUEZ PALMA
GERENTE ADMINISTRATIVO
administrativo@amhm.org

LIC. SHADDAI RÍOS BANDA
ASISTENTE ADMINISTRATIVO
asistente@amhm.org



Balderas 33 Interior 414 Col. Centro CP 06040
Ciudad de México Tel. 5555108614 con tres líneas
info@amhm.org | www.amhm.org