

NEWSLETTER



ASOCIACION MEXICANA DE HOTELES Y MOTELES

ENERO
FEBRERO
2026



AMHM REGRESA AL CNET

**Asociación Mexicana de
Hoteles y Moteles, A.C.**

Contenido

1 Nuevos presidentes en filiales

2 Eventos atendidos

3 Temas de interés

4 Reuniones

5 Estadísticas

6 Estudios y documentos

7 Servicios y beneficios

8 Nuestros proveedores

9 Contacto



DISEÑADA POR

URREA

Sendero donde fluye la vida

"NAYA" se relaciona con el concepto de camino o vía, en muchas culturas indígenas, los ríos, arroyos o corrientes de agua son vistos como caminos que conectan diferentes territorios o incluso mundos espirituales. En este sentido, el agua fluye a lo largo de su "camino" natural, y podría verse como un "naya", un sendero vital que lleva vida y conecta comunidades y/o ecosistemas.



Monomando corto para lavabo NAYA
9479NA.2



Monomando corto para lavabo NAYA
9479NA

URREA[®]
Tecnología para vivir el agua

La ventaja que tu hotel estaba esperando

La alianza entre la asociación de hoteles y ResNexus se fortalece para llevar tu operación a otro nivel: más automatización, más reservas directas y más rentabilidad real.



15%

de descuento

Para miembros de la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles



ResNexus

Latinoamérica



ASOCIACION MEXICANA DE HOTELES Y MOTELES

Construyendo el futuro de la hotelería, juntos



Nuevos presidentes de filiales.

En diferentes filiales de la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles, tenemos nuevos líderes en ciudades y destinos, reciban una cordial bienvenida:



Carolina Galván Galván
Presidenta de la Asociación
de Hoteles y Moteles de
Xalapa y la Región



Paola González Hernández
Presidenta de la Asociación
de Hoteles de Ixtapa -
Zihuatanejo

BIENVENIDAS

Eventos atendidos

Enero 13, 2026

La Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles participó en la develación del Billeto de Lotería "México, país invitado FITUR 2026", mismo que fue presentado por la Secretaria de Turismo del Gobierno de México, Lic. Josefina Rodríguez Zamora y la Directora General de la Lotería Nacional, Mtra. Olivia Salomón Vibaldo.

Este evento se hizo previo a la celebración de FITUR 2026, evento donde México fue país invitado y donde se contó con una delegación numerosa para promover y comercializar los productos de destinos y estados de nuestro país.



Eventos atendidos

Enero 17, 2026

La Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio de Comercio, Servicios y Turismo (CONCANACO Servytur), celebró su 110ª Asamblea General, donde se aprobó por unanimidad la propuesta de trabajo para 2026 y se ratificó la gestión del Dr. Octavio de la Torre como presidente nacional.

La Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles participó a través del Mtro. Alejandro Díaz Acuña, secretario del Comité Ejecutivo Nacional y vicepresidente en CONCANACO.



Eventos atendidos

Febrero 9, 2026

El Lic. Miguel Ángel Fong González asistió a la Toma de Protesta de la nueva Mesa Directiva del AFEET capítulo Jalisco, organismo que actualmente es presidido por Martha Raquel Huerta Anaya.

AFEET Guadalajara, con 33 años de operación, ha sido la segunda filial establecida en México, inició sus operaciones en 1990, sobresalen mujeres empoderadas y profesionales, muchas de las cuales ocupan roles directivos o son propietarias de diversas empresas turísticas. Entre ellas se encuentran operadoras mayoristas, agencias de viajes, hoteles, aerolíneas, universidades, wedding planners, instituciones gubernamentales, medios de comunicación, arrendadoras de autos, aseguradoras y más.



AFEET®

Eventos atendidos

Febrero 17, 2026

Fernando García de Llano Valenzuela como presidente del Consejo EIP y del grupo desarrollador, fue el encargado de presidir la inauguración del "WorldHotels Acueducto" en la ciudad de Zapopan, Guadalajara.

El hotel fue construido sin deuda y sin crédito puente, rompiendo el modelo tradicional de inmobiliarios financiados.

WorldHotels Acueducto cuenta con 104 habitaciones.



Temas de interés

PANEL: "RETOS DE LA HOTELERÍA MEXICANA Y DEL CARIBE"

Enero 16, 2026

En la Universidad Anáhuac de Cancún se celebró la "8ª Conferencia sobre Perspectivas Turísticas 2026", este evento es un foro que busca anticipar las transformaciones en el sector turístico y proponer soluciones innovadoras y sostenibles.

El Lic. Miguel Ángel Fong González participó junto con Rodrigo de la Peña y David Ortiz, presidentes de las Asociaciones de Cancún, Puerto Morelos e Isla Mujeres, y la de Tulum respectivamente, en el panel "Retos de la Hotelería Mexicana y del Caribe".



Reuniones

ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA ANUAL DEL CONSEJO NACIONAL EMPRESARIAL TURÍSTICO

Febrero 19, 2026

El Lic. Miguel Ángel Fong González, por invitación del presidente del Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET), Antonio Cosío Pando, asistió a Asamblea General Ordinaria Anual, donde la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles, fue presentada como integrante del CNET.

El Consejo Nacional Empresarial Turístico, está conformado por empresarios, Cámaras y Asociaciones a nivel nacional, comprometidos con impulsar el crecimiento turístico sustentable, mediante inversiones cimentadas en la rentabilidad y confianza. En conjunto, representa a más del 96% del sector turismo en México



Estadísticas

La AMHM, A.C. comparte indicadores estadísticos de ciudades y destinos que los envían; para participar, te solicitamos comunicarte a los teléfonos de la oficina de la Asociación o enviar correo al Lic. Alejandro Alvarado a logistica@amhm.org; quien con mucho gusto te orientará sobre el proceso y compromiso para colaborar.



OCUPACIÓN Y TARIFA PROMEDIO

Enero - Febrero 2026

Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles, A.C.

CENTROS INTEGRALMENTE PLANEADOS

DESTINO	OCUPACIÓN %	TARIFA PROMEDIO
Bahías de Huatulco	79.8*	\$3,815.80*
Cancún	83.4*	\$4,496.37*
Ixtapa Zihuatanejo	72.1*	\$1,080.00*
Los Cabos	79.0*	\$8,960.00*
PROMEDIO	78.5	\$4,588.04

CENTROS DE PLAYA TOP

DESTINO	OCUPACIÓN %	TARIFA PROMEDIO
Puerto Vallarta	81.5	\$3,580.00*
Riviera Maya	85.3*	\$4,515.00*
Riviera Nayarit	82.9	\$5,143.40*
Tulum	81.7*	\$5,191.40*
PROMEDIO	82.9	\$4,607.45

CENTROS DE PLAYA TRADICIONALES

DESTINO	OCUPACIÓN %	TARIFA PROM.
Acapulco	44.2*	\$2,181.09*
Cozumel	84.4*	\$3,465.20*
Mazatlán	51.8	\$2,390.00*
Manzanillo	51.8	\$1,641.20*
Puerto Escondido	48.0*	\$2,100.00*
Tampico	33.0*	\$1,354.00*
Veracruz	37.6*	\$1,769.33
PROMEDIO	50.1	\$2,128.69

GRANDES CIUDADES

DESTINO	OCUPACIÓN %	TARIFA PROMEDIO
Ciudad de México	65.8*	\$2,118.85*
Guadalajara	57.0*	\$1,905.57*
Monterrey	49.5**	\$1,719.39**
PROMEDIO	57.4	\$1,914.60

**Fuentes: Datatur e INEGI. / * AHCDMX y AHJAL.

Estadísticas

CIUDADES DEL INTERIOR

DESTINO	OCUPACIÓN %	TARIFA PROM.
Aguascalientes	30.3*	\$1,190.00*
Campeche	54.5	\$1,821.85
Chihuahua	55.2*	\$1,528.97*
Durango	41.0*	\$1,175.00*
Guanajuato	32.4	\$ 963.40
Hermosillo	50.3*	\$1,524.49*
León	41.1	\$1,343.70
Morelia	48.7	\$1,833.10
Oaxaca	52.3	\$2,045.42
Pachuca	58.6	\$1,197.44
Querétaro	45.8	\$1,574.57
San Luis Potosí	47.8	\$1,331.92
Toluca	42.8	\$1,284.51
Torreón	46.0*	\$1,274.00*
Villahermosa	47.3*	\$1,464.01*
Zacatecas	28.8	\$1,150.16*
PROMEDIO	45.2	\$1,418.91

CIUDADES FRONTERIZAS

DESTINO	OCUPACIÓN %	TARIFA PROMEDIO
Ciudad Juárez	54.0	\$1,947.08
Mexicali	56.6*	\$1,525.38*
Tijuana	56.4	\$2,183.90
PROMEDIO	55.6	\$1,885.45

Información de ocupación de **Enero 2026, DATATUR**.
Tarifa promedio en base a ocupación doble por noche
(**Febrero 2026**) INEGI.

* Datos de Filiales de la AMHM en **Febrero de 2026**.

TARIFAS Y OCUPACIÓN ACUMULADOS AMHM 2026

DESTINO	OCUPACIÓN %	TARIFA
Acapulco	46.5	\$2,226.04
Aguascalientes	31.0	\$1,111.00
Cancún	82.8	\$4,509.47
Ciudad de México	60.5	\$2,021.16
Chihuahua	50.2	\$1,529.91
Durango	39.0	\$1,161.00
Ixtapa Zihuatanejo	80.0	\$1,116.00
Los Cabos	77.0	\$8,837.00
Mexicali	51.9	\$1,488.55
Pto. Escondido	51.0	\$3,000.00
Tampico	32.0	\$1,349.00
Tulum	78.8	\$4,353.23
Zacatecas	27.5	\$1,154.47
PROMEDIO TOTAL	54.5	\$2,604.37

ACUMULADO OCUPACIÓN

2024	
Cuartos disponibles	164,389,493
Cuartos ocupados	97,769,377
Ocupación	59.5%
2025	
Cuartos disponibles	165,212,560
Cuartos ocupados	96,329,588
Ocupación	58.3%

Datos acumulados de **Enero a Diciembre** de 2024 vs 2025.

Fuente: DATATUR.

Periodo enero a febrero 2026.

Fuente: filiales AMHM.

La AMHM, A.C. los invita a participar en el reporte de indicadores, deben estar atentos a la solicitud de datos que se realiza al inicio de cada mes a través de los chats oficiales de la Asociación.

Estudios y documentos

Desde la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles, A.C. se comparte algunos estudios y extractos de documentos que pudieran resultar de su interés:

Deloitte.
Together makes progress

Prepárate para el Mundial,
nuevas oportunidades
para los negocios
DELOITTE

**ENCUESTAS DE VIAJEROS
INTERNACIONALES (EVI)**
12 de enero de 2026

Encuestas de Viajeros
Internacionales (EVI)
Enero 12, 2026
INEGI

**ENCUESTAS DE VIAJEROS
INTERNACIONALES (EVI)**
12 de febrero de 2026

Encuesta de Viajeros
Internacionales (EVI)
Febrero 12, 2026
INEGI

DESCARGAR

Tendencias de los viajeros
internacionales a México y
de México al exterior
2024 - 2025

Servicios y beneficios

Estimados socios, la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles, A.C. tiene una serie de "Servicios y Beneficios" para sus Socios Activos.

SERVICIOS

1. Síntesis turística.
2. Asesoría jurídica.
3. Normatividad.
4. Recomendaciones para visitas de inspección y verificación.
5. Guías de cumplimiento.
6. Reportes y estudios.
7. Proveeduría.
8. Capacitación.
9. Convenios.
10. Seguridad.

BENEFICIOS

1. Equipos para Lavar
2. Volaris
3. Grupo Posadas
4. URREA
5. Seguros DM
6. Google
7. ZIB Música Ambiental
8. RESNEXUS
9. Facturación Electrónica
10. Blancos ALMODA
11. Consultoría para cumplimientos NOMs STPS
12. Mobiliario Hotelero

**DESCARGAR
PRESENTACIÓN
DE SERVICIOS**

**DESCARGAR
PRESENTACIÓN
DE BENEFICIOS**

Nuestros proveedores

Estimados socios, la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles, A.C. tiene un grupo de proveedores que recomendamos por el tiempo que han participado con la AMHM.

Se cuentan con productos y servicios como:

1. Accesorios para sanitarios
2. Lavadoras industriales.
3. Software hotelero (PMS)
4. Servicios de comercialización digital
5. Colchones
6. Franquicias hoteleras
7. Equipos para gimnasios
8. Blancos
9. Amenidades
10. Facturación electrónica
11. Paneles solares
12. Soluciones de acceso
13. Aromatización de espacios
14. Equipamiento hotelero
15. Entre otros

NAYA
Nueva colección



URREA.
Tecnología para vivir el agua

Por **Alfredo Sánchez**
Director ResNexus Latinoamérica



PMS

El Aliado Silencioso Que Determina El Éxito De Un Hotel Moderno

En la hotelería actual, la competencia ya no se libra únicamente en la calidad del servicio o la ubicación del establecimiento.

Hoy, la verdadera batalla ocurre detrás de escena: en la eficiencia operativa, el control de la distribución en línea y la capacidad de convertir reservas directas sin depender excesivamente de intermediarios.

En este contexto, contar con un **Property Management System (PMS)** ha dejado de ser un lujo tecnológico para convertirse en una necesidad estratégica para cualquier hotel que busque crecer de forma sostenible.



Un PMS moderno permite centralizar operaciones clave como reservas, disponibilidad, tarifas y reportes financieros en una sola plataforma.

Esto no solo reduce errores humanos y tiempos operativos, sino que también brinda visibilidad total del negocio en tiempo real. Para los hoteles independientes y boutique —que representan una gran parte del sector en México— esta centralización se traduce en mayor control sobre su inventario y una toma de decisiones más ágil basada en datos reales, no en suposiciones.



Además, en un entorno dominado por OTAs y comisiones cada vez más altas, la capacidad de impulsar reservas directas se vuelve crítica.



Un PMS bien implementado permite **optimizar** el motor de reservas del hotel, **automatizar** estrategias de precios y mantener **sincronizados** todos los canales de venta sin riesgo de sobreventa.

Esto impacta directamente en la rentabilidad, permitiendo que el **hotel recupere el control** de su propia comercialización y reduzca su dependencia de terceros.

“Mayor Control Sobre Su Inventario Y Una Toma De Decisiones Más Ágil Basada En Datos Reales”

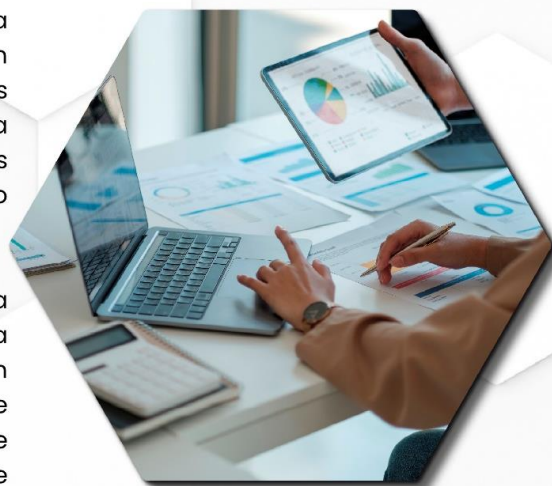
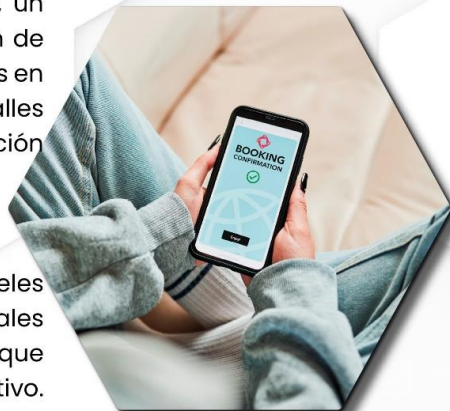
Otro aspecto fundamental es la experiencia del huésped. Desde confirmaciones automáticas hasta comunicaciones personalizadas antes, durante y después de la estancia, un PMS adecuado facilita procesos que elevan la percepción de profesionalismo del hotel. En un mercado donde las reseñas en línea influyen decisivamente en futuras reservas, estos detalles operativos marcan una diferencia significativa en la reputación digital del establecimiento.

En Latinoamérica, hemos observado que muchos hoteles aún operan con sistemas fragmentados, procesos manuales o incluso sin un sistema de gestión centralizado, lo que limita significativamente su crecimiento y control operativo. La adopción de un PMS especializado en hospitalidad no solo optimiza la operación diaria, sino que abre la puerta a herramientas avanzadas de marketing, automatización y análisis de desempeño que antes estaban reservadas únicamente para grandes cadenas. Hoy, la tecnología ha democratizado estas capacidades, permitiendo que hoteles independientes compitan en igualdad de condiciones dentro de un mercado cada vez más digital y competitivo.

La evolución tecnológica del sector hotelero no se trata simplemente de digitalizar procesos, sino de transformar la manera en que los hoteles venden, operan y se relacionan con sus huéspedes. Aquellos que adopten soluciones integrales de gestión estarán mejor preparados para enfrentar los retos de distribución, rentabilidad y experiencia del cliente que define la hotelería moderna. En este nuevo panorama, el PMS se consolida como el aliado silencioso que impulsa el crecimiento sostenible y la competitividad real de los hoteles en el mercado actual.

Si tu hotel aún depende de procesos manuales, múltiples sistemas desconectados o simplemente quieres evaluar si tu tecnología actual está frenando tu crecimiento, vale la pena iniciar una conversación.

El equipo de ResNexus Latinoamérica puede ayudarte a analizar tu operación actual y mostrarte cómo optimizarla con una solución integral adaptada al mercado mexicano.



ESCANÉAME

 **ResNexus**
Latinoamérica

Contáctanos!

+52 55 700 50154

ventaslatam@resnexus.com



ASOCIACION MEXICANA DE HOTELES Y MOTELES

PATROCINADORES DE LA AMHM, A.C.

Construcción, Accesorios en general

URREA

Arturo Noguez

lnoguez@urrea.com.mx

Tel. 3316042138

www.urrea.mx

URREA®

Tecnología para vivir el agua

 **ResNexus**

Tecnología para reservaciones
RESNEXUS LATINOAMERICA

Alfredo Sánchez

ventaslatam@resnexus.com

Tel. 5570050154

<https://resnexus.mx>

PROVEEDORES



Marketing Sensorial
I-MKS
Esteban Villarreal
ventas@i-mks.com
Cel. 5538433475



Lavadoras industriales
EQUIPOS PARA LAVAR
Alberto Martínez
amartinez@equiposparalavar.com.mx
Tel. 8182877478
www.equiposparalavar.com.mx



Publicaciones y Publicidad
EN MEDIO DE LA NADA
Ángel Gomezgil Kuri
Cel. 8119773033
goka@enmediodelanada.com



Seguros y Fianzas
DM SOLUCIONES
Melissa Ladrón de Guevara
agentedesegurosdm@gmail.com
Tel. 5541437520 / 5541301705

PROVEEDORES



ALMODA.

Blancos

Blancos y telas

ALMODA

Joaquín Flores

ventas@almoda.mx

Cel. 3338099012

www.almoda.mx

avance

sistemas que funcionan.

Software Hotelero

AVANCE SISTEMAS

Sergio Lozano

slozano@avance.com.mx

Tel. 5543530506

<https://www.avance.com.mx/>



Ferrecolor

MÁXIMA EXPRESIÓN EN IMAGEN

Mantenimiento y servicio
Hotelero

Marco A. de Luna

ferrecolor90@gmail.com

Cel. 5563640838

Hotelverse.

Maximización de RevPAR

**HOTELVERSE
TECHNOLOGIES**

Sergio Lozano

sergio@hotelverse.tech

Tel. 5543530506

PROVEEDORES



Blancos

LAKE MICHIGAN

Juan Manuel Ducloux

juan.ducloux@lake-michigan.com.mx

Cel.: 55 4937 1181

www.lake-Michigan.com.mx



Marketing Digital Hotelero

HOTELS QUALITY

Jean Rene Nogueras

Tel.: 998 845 2704

www.hotels-quality.com



SisHotel

Operación Bajo Control

Software Hotelero

SISHOTEL

Francisco Lugo

ventas@sishotel.mx

Tel. 5541947339

www.sishotel.mx



Artículos promocionales

PLUMBAGO

Adriana Cruz

plumbago.creations@gmail.com

Tel. 5580311790 / 91

@plumbago_creations

PROVEEDORES



Tecnología para hoteles

CLOUDBEDS

Sergio Sacal

sergio.sacal@cloudbeds.com

Cel. 5572483844

www.cloudbeds.com



Equipamiento hotelero

**CALIFORNIA HOTEL
SUPPLY INTERNATIONAL**

Viridiana Gomez Ubaldo

Luis Enrique Ubaldo

chsi.viridiana@gmail.com

Tel. 619 547 57 79

619 288 76 54

www.californiahotelsupplyinternational.com

The logo for PAY WISE features the words "PAY WISE" in white, bold, sans-serif capital letters inside a dark blue rounded rectangle with a thin white border.

PAY WISE

Servicios financieros
empresariales

PAYWISE BANK

Iliana Murrieta

iliana@paywise.mx

Cel 6641866938

www.paywise.com



Software limpieza habitaciones

CLEAN ROOM

Richard Tataje

Richard@sys.com.pe

Cel +51 999 369036

www.linkedin.com/in/plansys

PROVEEDORES



Colchones

COLCHONES CARREIRO

Mauricio Hadad Díaz

hoteleria.hadad@colchonescarreiro.com

Tel. 9988740361

www.colchonescarreiro.com



data express.
LATINOAMERICA

Facturación Electrónica

DATA EXPRESS

LATINOAMERICA

Juan Manuel Vera

Juan.vera@delatam.com

Tel. 5543277556



Aplicaciones para hoteles

PACO APP

Arturo Alanis

arturo@paco.app

Cel. 5513841411

BWH[®]

Hotels

Desarrollo de Hoteles

Daniel Palencia

Cel. 5515056488

daniel.palencia@bwh.com

www.worldhotels.com

OTROS PROVEEDORES

SOMFY

Persianas y cortinas

Julio Camacho

Cel. 5537804882

julio.camacho@somfy.com

www.somfy.mx/proyectos/

VULCAN MÉXICO

Tratamiento de Agua
Ecológico

Arturo Hermosillo

Cel 8717270443

ahermosillo@vulcanmx.com.mx

vulcanmx.com.mx

ESTEVEZ

Accesorios eléctricos,
Luminarias, sistemas de
control y ahorro de energía
Humberto E. Villalobos

hvillalobos@estevez.com.mx

Móvil 3312333435

www.estevez.com.mx

CAFIVER

Proveedor de Café
y Cafeteras

Juan Gerardo Perdomo

Cel 2727241255 ext 205

jperdomo@cafiver.com.mx

www.cafiver.com

FABTEX

Tratamientos de ventanas
personalizados y
Coberturas de cama
Militzi Castillo

Militzi.Castillo@fabtex.com

Tel. 8007782791 x 525

www.fabtex.com

SUA INMOBILIARIA

Mobiliario Hotelero

Jorge García

jorge.gcia@outlook.com

Cel. 3335841215

www.versa4.com

MAKITA

Equipos y maquinaria
para hoteles

José Luis González

Cel. 3338085448

jose.gonzalez@makita.com.mx

www.makita.com.mx

LA CASA DEL HOTELERO

Equipamiento hotelero

Salvador Vega

Cel 81 83 44 39 40

svega@lacasadelhotelero.com

www.lacasadelhotelero.com.mx

SOLIMAN

Mantenimiento de
Inmuebles en alturas,
exterior e interior

Sergio Cortes Mendoza

solimangrupo@hotmail.com

Tel 6647273476

5571425338

ROBERT BOSCH

Calentadores

Josue Cholula

Cel. 5559097762

josue.cholula@mx.bosch.com

www.bosch-homecomfort.com/

MODULO SOLAR

Calentamiento de agua
y ahorro de energía

Daniel García Valladares

Cel 7773180104

generalsolar@modulosolar.com.mx

www.modulosolar.com.mx

PANASONIC

Comercializadora
Panasonic de Mexico

Gabriel Chagoya

Cel 55548810001

chagoya.gabriel@mx.panasonic.com

www.panasonic.com/mx/

Contacto

Estimado Socio,

Compartimos los contactos de la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles, A.C.

LIC. MIGUEL ÁNGEL FONG GONZÁLEZ
PRESIDENTE NACIONAL
presidencia@amhm.org

LIC. ÁNGELES GONZÁLEZ MENDOZA
DIRECTORA EJECUTIVA
angeles00_6@hotmail.com

LIC. ALEJANDRO ALVARADO HERNÁNDEZ
GERENTE DE LOGÍSTICA
logística@amhm.org

LIC. JUAN MANUEL OLIVARES RIVERA
GERENTE DE ATENCIÓN A SOCIOS
socios@amhm.org

SRITA. BETZABÉ RODRÍGUEZ PALMA
GERENTE ADMINISTRATIVO
administrativo@amhm.org

Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles, A.C.
Balderas 33 Interior 414 Col. Centro CP 06040
Ciudad de México Tel. 5555108614 con tres líneas
info@amhm.org | www.amhm.org