



Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles, A.C.



NEWSLETTER

JULIO 2024 | AÑO 0 | NUM. 03

PRINCIPALES ACTIVIDADES EN EL MES DE JULIO

Lanzamiento de la nueva marca destino del Estado de Durango

Lanzamiento del evento "México Hospitality Expo"

Convenio de colaboración turística Ciudad de México - Guanajuato

Operativo PROFECO "Vacaciones de verano"

Toma de protesta de la Asociación de Hoteles del Estado de Morelos.

Curso sobre Inteligencia Artificial para Hotelería

Estadísticas al cierre de junio 2024

Próximos eventos

LANZAMIENTO DE LA NUEVA MARCA DESTINO DEL ESTADO DE DURANGO

El 10 de julio se llevó a cabo la presentación de la nueva marca destino del estado de Durango, la nueva imagen está inspirada en los atractivos cinematográficos y el objetivo es atraer turistas para que pasen “un día de película”;

El evento estuvo a cargo de Gobernador, Esteban Alejandro Villegas Villarreal; igualmente, se contó con la presencia del Dr. Octavio de la Torre, presidente de CONCANACO Servytur; Elisa María Haro Ruíz, Secretaria de Turismo de Durango; Jaime Mijares, presidente de la AMHM de Durango; Miguel Ángel Fong González, presidente nacional de la AMHM, entre otras personalidades.



LANZAMIENTO DE “MÉXICO HOSPITALITY EXPO”

El pasado 11 de julio en Expo Guadalajara, se llevó a cabo el lanzamiento del evento “MEXICO HOSPITALITY EXPO powered by HOSTELCO”, el cual se celebrará del 6 al 8 de mayo de 2025.

Expo Guadalajara en colaboración con FIRA BARCELONA organizarán esta exposición dedicada a hoteles, restaurantes, bares, cafeterías, hospitales; se espera recibir a más de 6 mil personas para que conozcan la tecnología y tendencias enfocadas al sector de la hospitalidad.

En esta reunión participaron, Luis Isaías Salazar, director de Expo Guadalajara; Ricard Zapatero, CEO de FIRA Barcelona; Mauricio Alejandro Servín de CANIRAC; Gregorio Godoy, titular de CANIRAC Jalisco; María Georgina García, presidenta del clúster médico de Jalisco; Bernardo Aguilar, presidente de la Asociación de Hoteles de Jalisco; Lic. Miguel Ángel Fong González, presidente nacional de la AMHM; Luis Roberto Arechederra Pacheco, Secretario de Desarrollo Económico del estado de Jalisco; Vanesa Pérez Lamas, Secretaria de Turismo del estado de Jalisco; y Juan Enrique Suárez del Real Tostado, presidente de la Unión de Secretarios de Turismo de México (ASETUR).



CONVENIO DE COLABORACIÓN TURÍSTICA CIUDAD DE MÉXICO - GUANAJUATO

La Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles a través de su Primer Vicepresidente, Lic. Raúl Muñoz Del Cojo, tuvo presencia en la firma del convenio de colaboración turística que se celebró entre las ciudades de Guanajuato y Ciudad de México, a través de los representantes de las asociaciones de hoteles correspondientes.

La razón del convenio es llevar a Guanajuato la experiencia hotelera de la Asociación de Hoteles de la Ciudad de México, de igual manera, se busca la venta cruzada de ambas ciudades, la capacitación y esquemas de proveeduría.

Representando a la AMHM, participó el Lic. Raúl Muñoz del Cojo; la AMHM de Guanajuato estuvo representada por su presidente, Ruben Morelos; por la Asociación de Hoteles de la Ciudad de México asistió el Mtro. Alberto Albarrán Leyva, Director Ejecutivo; los acompañaron, integrantes de las asociaciones de hoteles de los destinos.



Hoteleros de Guanajuato y CDMX firman hermanamiento turístico | Zona Franca



OPERATIVO PROFECO “VACACIONES DE VERANO”

El 17 de julio, en el Aeropuerto Internacional de Guadalajara, con la participación del Lic. Miguel Ángel Fong González, presidente nacional de la AMHM; la PROFECO inicio el operativo “VACACIONES DE VERANO”, el procurador general del consumidor, David Aguilar Romero hizo un llamado a la población en general para comprar servicios de viaje sólo con agencias y prestadores de servicios turísticos reconocidos.

Comentó que se debe evitar caer en engaños de paquetes vacacionales con precios bajos que regularmente se ofertan a través de las redes sociales. El Operativo Vacacional de Verano estará vigente hasta el 25 de agosto, las acciones que llevará a cabo PROFECO, serán de vigilancia y verificación primordialmente y estarán encaminadas a líneas aéreas, líneas de transporte terrestre, hoteles, balnearios, restaurantes, tiendas con venta de ropa y calzado de temporada

Adicional a la vigilancia y verificación, también brindará asesoría y conciliación inmediata en los diferentes módulos instalados en los aeropuertos del país, razón por la cual, invitó a los prestadores a exhibir y respetar precios, no cargar propinas de manera indebida, a un incurrir en algún tipo de discriminación, etc.



<https://www.informador.mx/jalisco/Profeco-arranca-operativo-Vacaciones-de-Verano-en-el-Aeropuerto-Internacional-de-Guadalajara-20240717-0199.html>

TOMA DE PROTESTA DE LA ASOCIACIÓN DE HOTELES DEL ESTADO DE MORELOS

Cuernavaca, Morelos, lugar de la “Eterna Primavera” fue donde el día 17 de julio, se llevó a cabo la Toma de Protesta de la nueva mesa directiva de la Asociación de Hoteles del Estado de Morelos, donde Oscar Segura es quien lleva el honroso cargo de presidir los destinos de dicho organismo, en este evento, participó el Mtro. Alejandro Díaz Acuña, secretario nacional de la Asociación.

Margarita González Saravia, gobernadora electa de Morelos, fue la encargada de tomar protesta a los integrantes de la nueva mesa directiva; Oscar Segura en su discurso, le propuso la creación de un centro de convenciones dentro de la ciudad, por su parte, la gobernadora electa comentó que dicha solicitud ya forma parte de su proyecto, con el cual detonaría la actividad económica del estado en general.



CURSO SOBRE INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA HOTELERIA

El pasado 4 de julio se inició el primero de tres talleres sobre Inteligencia Artificial aplicada en la hotelería.

Cabe destacar que este taller forma parte de los esfuerzos que hace la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles para ofrecer a sus socios información que sea de utilidad e innovadora para que constituya un respaldo para la adaptación en un entorno de negocios en constante cambio y altamente competitivo.

Luis Javier Sánchez Ibarra es licenciado en Administración de Empresas y Master en Inteligencia Artificial (IA)... cabe señalar que ha desarrollado el primer "conciERGE" con IA del mercado; además es speaker internacional en eventos de negocios y ha impactado a más de 3,000 empresarios, ejecutivos y emprendedores. Además, es empresario del sector turístico con más de 15 años de experiencia en puestos de alta dirección y crecimiento sobre 3X.

Igualmente, ha sido consultor y capacitador de empresas turísticas, actualmente es fundador de la empresa tecnológica Wualub, y director del Hotel Quinta los Azufres.

Agradecemos la participación de nuestros socios que hicieron de este primer curso digital un gran éxito.



ESTADÍSTICAS AL CIERRE DE JUNIO 2024

La AMHM, A.C. ha estado publicando información estadística de ciudades y destinos que comparten sus indicadores; para participar, te solicitamos comunicarte a los teléfonos de la oficina de la Asociación o enviar correo al Lic. Alejandro Alvarado a logistica@amhm.org; quien con mucho gusto te orientará sobre el proceso y compromiso para colaborar.

Compartimos un extracto de los indicadores que compartimos cada mes.



OCUPACIÓN Y TARIFA PROMEDIO

Mayo – Junio 2024

Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles, A.C.

CENTROS INTEGRALMENTE PLANEADOS

DESTINO	OCUPACIÓN %	TARIFA PROMEDIO
Bahías de Huatulco	60.2*	\$2,126.00*
Cancún	77.0*	\$4,209.29*
Ixtapa Zihuatanejo	57.0	\$1,834.60*
Los Cabos	69.6	\$2,111.20*
PROMEDIO	65.9	\$2,570.27

CENTROS DE PLAYA TOP

DESTINO	OCUPACIÓN %	TARIFA PROMEDIO
Ensenada	53.0*	N. D.
Puerto Vallarta	64.3	\$2,921.60*
Riviera Maya	73.9*	\$2,481.20*
Riviera Nayarit	69.2	\$2,565.18*
Tulum	71.7*	\$2,174.20*
PROMEDIO	66.4	\$2,535.55

CENTROS DE PLAYA TRADICIONALES

DESTINO	OCUPACIÓN %	TARIFA PROMEDIO
Acapulco	35.5	\$2,165.49
Cozumel	62.4*	\$2,644.80*
Mazatlán	66.5	\$1,507.20*
Manzanillo	56.8	\$1,992.20*
Puerto Escondido	42.6	\$1,914.80*
Playas de Rosarito	51.0*	\$2,052.00*
Tampico	56.0*	\$1,397.00*
Veracruz	55.2	\$1,771.93
PROMEDIO	53.25	\$1,887.43

GRANDES CIUDADES

DESTINO	OCUPACIÓN %	TARIFA PROMEDIO
Ciudad de México	56.8*	\$1,630.36*
Guadalajara	53.2**	\$1,419.93**
Monterrey	63.5**	\$1,579.60**
PROMEDIO	57.8	\$1,543.30

**Fuentes: Datatur e INEGI. / * AHCDMX.

CIUDADES DEL INTERIOR

DESTINO	OCUPACIÓN %	TARIFA PROM.
Aguascalientes	42.7*	\$1,012.39*
Chihuahua	62.5	\$1,604.15
Guanajuato	27.8	\$1,650.00
Hermosillo	66.0	\$1,370.97
León	37.7	\$1,120.10
Morelia	37.0*	\$1,324.00*
Oaxaca	48.7	\$1,786.32
Pachuca	53.5	\$1,068.23
Querétaro	59.7	\$1,163.79
San Luis Potosí	54.2	\$1,354.48
Toluca	41.4	\$1,105.06
Torreón	52.0*	\$1,137.00*
Zacatecas	37.8*	\$1,185.51*
PROMEDIO	47.8	\$1,298.62

CIUDADES FRONTERIZAS

DESTINO	OCUPACIÓN %	TARIFA PROMEDIO
Ciudad Juárez	71.2	\$1,900.23
Mexicali	58.4	\$1,800.34
Tijuana	65.9*	\$1,912.81*
PROMEDIO	65.1	\$1,871.13

Información de ocupación de Mayo 2024, DATATUR.
Tarifa promedio en base a ocupación doble por noche (mayo 2024) INEGI.

* Datos de Filiales de la AMHM en junio de 2024.

TARIFAS Y OCUPACIÓN ACUMULADOS 2024

DESTINO	OCUPACIÓN %	TARIFA
Aguascalientes	46.0	\$1,105.00
Ciudad de México	57.9	\$1,622.30
Morelia	40.0	\$1,286.00
P. Rosarito	36.0	\$1,890.00
Tampico	51.0	\$1,263.00
Tijuana	62.1	\$1,865.56
Zacatecas	30.1	\$1,130.27
PROMEDIO TOTAL	46.2	\$1,451.73

Periodo enero a junio 2024.

Fuente: filiales AMHM.

Estimado presidente,

La AMHM, A.C. los invita a participar en el reporte de indicadores, deben estar atentos a la solicitud de datos que se realiza al inicio de cada mes a través de los chats oficiales de la Asociación.

PRÓXIMOS EVENTOS

¡APARTA LA FECHA!



3ª junta de Consejo Directivo Nacional
Tuxtla Gutiérrez, Chiapas
Septiembre 12 al 14, 2024



LXXXIII Asamblea General Ordinaria
Campeche, Campeche
Noviembre 28 al 30, 2024



ASOCIACION MEXICANA DE HOTELES Y MOTELES

Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles, A.C.
www.amhm.org | info@amhm.org