

HOTELES MEXICANOS

ÓRGANO OFICIAL DE LA ASOCIACIÓN MEXICANA DE HOTELES Y MOTELES, A.C. | AÑO 79, NO. 679 | SEP-OCT 2022

Mazatlán

¡más cerca que nunca!



SINALOEA
SECRETARÍA DE TURISMO



MAZATLÁN
DONDE SE ROMPEN LAS OLAS
LA CIUDAD DEL CARNAVAL



MAZATLÁN
MÉXICO EN EL MAR DE CORTÉS

MENOS DE
100
CALORÍAS

SIN
AZÚCARES
AÑADIDOS

SUPERIOR LIGHT BEER

SUPERIOR
LIGHT BEER

**Michelob
ULTRA**

2.6 CARBS

95 CALORÍAS

4.2% Alc. Vol.
CONT. NET. 355 ml
CERVEZA

ANHEUSER-BUSCH, ST. LOUIS, MO

DIRECTORIO

COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

Presidente

Lic. Juan José Fernández Carrillo

Primer Vicepresidente

Lic. Miguel Ángel Fong González

Segundo Vicepresidente

Lic. Karim Saade Charur

Secretario

Sr. Javier Pister Rueda

Prosecretario

Mtro. Alejandro Díaz Acuña

Tesorero

C.P. Rodolfo Figueroa Varela

Protesorero

C.P. Héctor Murillo Chagoyán

JUNTA DE VIGILANCIA

Presidente Lic. Raúl Muñoz del Cojo

Primer Vocal Sr. Manuel Perdí Strobel

Segundo Vocal Ing. Luis Nahum Pedraza Arriaga

Tercer Vocal Sr. Donino Martínez Díez

CONSEJEROS NACIONALES

C.P. Heriberto Pineda Bautista

Lic. Francisco Martínez Lombas

Lic. José Francisco Matuz Alonso

Sr. Rodolfo Cruz Arroniz

Lic. Austreberto Garfias Arandia

M.A. Jorge H. Sánchez Simancas

Ing. Gabriel Higareda Zelayarán

Ing. Francisco Martínez Díaz de León

Dr. Alfonso Cruz Niño

C.P. Alejandro Garza Elizondo

JUNTA DE HONOR

Ing. Rafael García González

C.P. Rafael Armendáriz Blázquez

M. Jean René Noguera Deminieux

Lic. Jesús Nader Marcos

Lic. Miguel Torruco Marqués

Sr. Félix Romano Rahmané

Lic. Alfredo Tinajero Fontán

Lic. César Raúl Ojeda Zubieta

Lic. Guillermo Rocha Garza

Sr. Gerardo M. López Guajardo

Coordinador Zona Metropolitana

C.P. Eloy Rodríguez Liñero

Coordinador Zona Norte

Ing. Francisco Martínez Díaz de León

Coordinador Zona Sur

Sr. José Rivera Espina

Coordinador Zona Sureste

Sr. Héctor José Navarrete

COMISIONES

Pueblos Mágicos

Jóvenes Hoteleros

Turismo Religioso

SAPI AMHM

Enlace Internacional

y Turismo de Reuniones

Mercadotecnia

Asuntos Internos

Mtro. Alejandro Díaz Acuña

Sr. Juan Enrique Suárez del Real Tostado

C.P. Eloy Rodríguez Liñero

Lic. Alfredo Tinajero Fontán

Sr. Armando de la Garza Gaytán

Sr. Hugo Buila Durazzo

C.P. Heriberto Cota Lerma

DIRECCIÓN

Directora Ejecutiva Lic. Ángeles González Mendoza

Asesor Legal Lic. Isaac Villar Figueroa

ÍNDICE

MENSAJE DEL PRESIDENTE	2
III JUNTA DE CONSEJO DIRECTIVO NACIONAL	6
HISTORIA DE LA AMHM, A.C.	19
4TO TIANGUIS DE PUEBLOS MÁGICOS OAXACA	22
FILIALES EN ACCIÓN	26
PROVEEDOR HOTELERO	27



MALECÓN

MAZATLÁN, SINALOA

HOTELES MEXICANOS

Dirección de la AMHM: Balderas 33 Int. 414, Centro, Ciudad de México, C.P. 06040. Tel. (55) 5510 8614

Revista bimestral: septiembre-octubre del 2022

COMITÉ EDITORIAL

Editor Responsable: Ángel Gomezgil Kuri

Coordinación Editorial: Aracely Carral Hernández

Diseño: Lauro Leal Ramos / Juan Ángel Castañeda Martínez

PUBLICIDAD

México: Juan Manuel Olivares / 55 5510 8614

Cel. 55 2252 8182 / proveedores@amhm.org

Monterrey: Carlos del Ángel / 81 8647 9393 y 94

cuentas@enmediodelanada.com

Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2005-070113372400-102. Número de Certificado de Licitud de Título (en trámite). Número de Certificado de Licitud de Contenido (en trámite).

Domicilio de la Publicación: Belisario Domínguez No. 2742, Colonia Jardín Obispado, C.P. 64050, Monterrey, Nuevo León.

Imprenta: Grafiady, S.A. de C.V. Escobedo No. 131, Colonia Los Elizondo, C.P. 66050, Gral. Escobedo, Nuevo León.

Distribuido: En Medio de la Nada, S.A. de C.V., Belisario Domínguez No. 2742, Colonia Jardín Obispado, C.P. 64050, Monterrey, N.L., Tel. 81 8346 7066

SIN CORTAPISAS

LA NECESIDAD DE REINVENTARSE

Juan José Fernández Carrillo | Presidente Nacional



El próximo 30 de noviembre de 2022 daremos formal inicio de nuestra LXXXI Asamblea General Ordinaria, en Tres Islas Mazatlán, Sinaloa; no obstante, la trascendencia de esta Asamblea es la celebración del Centenario de nuestra muy querida Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles (AMHM) que en 1922 fue fundada.

Es así que en esta Asamblea, además de finalizar nuestras actividades de año y que podremos hacer un balance de este regreso a las actividades tras la terrible pandemia que paralizó a la economía mundial durante dos años, podremos también festejar los primeros 100 años de vida de la vida gremial de la hotelería mexicana.

Pero además, haremos el cambio de estafeta en la Presidencia Nacional de la AMHM, en cumplimiento con los estatutos que nos rigen como gremio organizado. Es así que se marca el fin de una etapa, el cierre de un ciclo, pero también el inicio de un nuevo período en el que se abre un panorama en el que la pandemia sólo quedará en el recuerdo, con un duro aprendizaje.

Para el que esto escribe ha sido un gran honor representar a la hotelería mexicana por espacio de cuatro años, lapso en el que, como se acaba de mencionar, se tuvo un aprendizaje que nos dejó la pandemia y durante la cual tuvimos que reinventarnos, adaptarnos a nuevo paradigma que la realidad nos impuso de forma tajante.

Ahora, nos podemos levantar y reiniciar una nueva etapa, que iniciará con un nuevo año lleno de retos a vencer y problemáticas que enfrenta la hotelería mexicana en su día a día y cuya resolución ha dependido de nuestro trabajo en unidad.

Ésa ha sido la forma de trabajar de la hotelería organizada durante 100 años lo que le ha garantizado su permanencia durante todo este tiempo y constituirse como un gremio fuerte y longevo, con una amplia trayectoria dentro de la industria turística nacional, estando presente y, en algunas ocasiones, siendo parte activa de la historia de México a lo largo del siglo XX e inicios del actual.

La celebración del Centenario de la AMHM A.C. marcará un antes y un después dentro del devenir turístico de México, pues así como se da por terminada una era se inicia otra, donde pondremos en práctica toda la experiencia adquirida en estos 100 años de vida, pero muy especialmente, los dos últimos años en que inició una nueva realidad.

¡Nos Vemos en Mazatlán!

ÉSA HA SIDO LA
FORMA DE TRABAJAR
DE LA HOTELERÍA
ORGANIZADA DURANTE
100 AÑOS LO QUE
LE HA GARANTIZADO
SU PERMANENCIA
DURANTE TODO
ESTE TIEMPO Y
CONSTITUIRSE COMO
UN GREMIO FUERTE
Y LONGEVO.

Expertos diseñando y equipando lavanderías para su hotel

¡Su lavandería es nuestra prioridad!

Amplia existencia de piezas listas para entregarse en menos de 2 horas a toda la república personal técnico capacitado directamente por fábrica.

Mano de obra de la puesta en marcha, programación, arranque y capacitación sin costo, asistencia técnica sin costo.



Solicite mayores informes sobre cualquier capacidad, servicio o refracciones.

 (81) 8190 1800  Morones Prieto 1800 Ote.

  @equiposparalavar  equiposparalavar.mx



CONOCER ES NO EXCEDERSE 223300201A0648

III JUNTA DE CONSEJO DIRECTIVO NACIONAL

Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles A.C. Villahermosa, Tabasco | Septiembre 2022



El pasado 21 de septiembre, la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles A.C. (AMHM A.C.), inauguró su Tercera Junta de Consejo Directivo Nacional, teniendo como sede la exótica capital de Villahermosa, Tabasco. Cabe destacar que estas reuniones de Consejo se realizan para comentar y analizar la problemática que enfrenta el sector del hospedaje en todo el país.



Participaron en la ceremonia de inauguración el presidente nacional de la AMHM A.C., Juan José Fernández Carrillo; el presidente de la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles de Tabasco, Jesús Manuel Raúl Soberano; José Antonio Nieves Rodríguez, secretario estatal de Turismo, y representante del Gobernador del Estado de Tabasco; Edgar Alejandro Garduño Paz, presidente del Consejo Coordinador Empresarial de Tabasco, entre otras personalidades.

Durante su mensaje inaugural, el presidente nacional de los hoteleros destacó la buena organización de los hoteleros tabasqueños, encabezados por su presidente Jesús Manuel Raúl Soberano, para llevar a cabo una junta de Consejo tan bien coordinada, en donde los miembros de la Asociación Nacional fueron bien recibidos.

Igualmente, el líder hotelero resaltó los atributos que hicieron de Tabasco, el lugar idóneo para ser la sede de la tercera reunión de la AMHM A.C., entre los que destacó el que 80 por ciento de la selva tropical del país están en este estado, pasando por su territorio tres importantes ríos como son el Grijalva, el Usumacinta y el de la Sierra; además de que se pueden encontrar en tierras tabasqueñas los vestigios de la cultura más antigua que se conoce en territorio mexicano, la Olmeca.



Además, Fernández Carrillo resaltó que Tabasco es poseedor de grandes reservas petroleras, que lo hace un lugar estratégico para la economía mexicana; no obstante, consideró que debe impulsarse su riqueza cultural, así como sus atractivos naturales, para desarrollar la industria turística.

Igualmente, destacó las fortalezas con que cuenta México, para ser una potencia turística, lo cual puede impulsar la creación de fuentes de empleo, si se le brinda el apoyo necesario para su desarrollo a este sector.

Al día siguiente, se llevaron a cabo las sesiones de trabajo, en las cuales se presentaron los informes de Presidencia, Tesorería y Junta de Vigilancia, que fueron aprobados por los miembros del Consejo. En paralelo a esas sesiones de trabajo se realizó un viaje de integración para los acompañantes de los assembleístas donde se les mostró otra cara distinta de lo que es Villahermosa, como fueron las vivitas a la Escuela de Aviación y a las Grutas de Coconá.

Se terminaron las actividades del segundo día con el show-coctel de mixología llamado "bebiendo la noche" que se llevó a cabo en el hotel sede y en donde participaron todos los asistentes de la reunión.

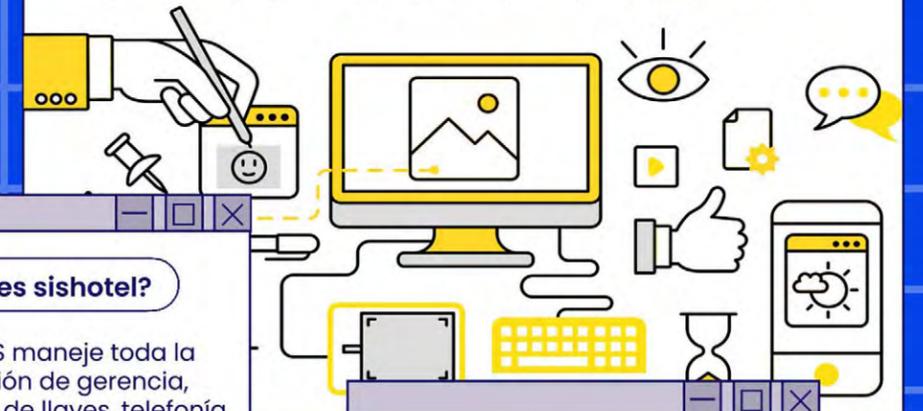
Como punto final de la junta de Consejo, se hizo un recorrido turístico a la Hacienda San Emiliano donde se realizó un breve recorrido para ver la elaboración del Ron; posteriormente se hizo un recorrido por catamarán en las cercanías de la refinería de Dos Bocas, en Paraíso, Tabasco.



Sishotel la solución total al alcance de la hotelería de vanguardia.

1. Diseño web

Una página web es un aparador perfecto para atraer futuros clientes. Es lo primero que el cliente ve de tu negocio. Con nosotros obtén una página web diseñada por expertos para tu hotel.



Qué es sishotel?

Con este PMS maneje toda la administración de gerencia, recepción, ama de llaves, telefonía, restaurante, bar, reservaciones y ventas con tan solo una herramienta, además puede integrar nuestro Back Office si lo necesita.

2. Motor de reservas

Descubre un motor de reservas para tu hotel que llevará al máximo las ventas directas.

3. Pasarela de pagos

Incrementa tus ventas y mejora la experiencia de tus clientes, haz que paguen las reservaciones directo desde tu sitio web con la pasarela de pagos.

1 Seleccione el método de pago



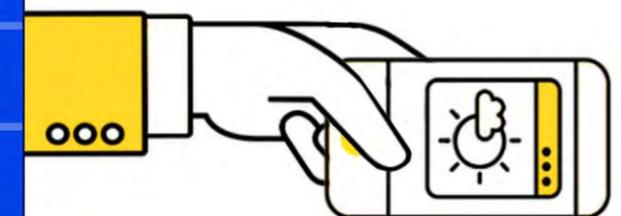
4. Channel Manager

Aprovecha las OTA's para obtener más visibilidad y reservas.



5. APP Sishotel GO

Donde le muestra en tiempo real estadísticas de ocupación y de reservación.



ventas@comercialhotelera.com
www.comercialhotelera.com
tel. (833)210 44 54/55
cel. 55 4194 7339



ASOCIACION MEXICANA DE HOTELES Y MOTELES

TRES Islas

ASOCIACION DE HOTELES DE MAZATLAN



LXXXI ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA

ASOCIACIÓN MEXICANA DE HOTELES Y MOTELES, A.C.

CENTENARIO DE LA ASOCIACIÓN MEXICANA DE HOTELES Y MOTELES, A.C.



PROGRAMA GENERAL

MIÉRCOLES 30 DE NOVIEMBRE DE 2022

ASAMBLEÍSTAS Y ACOMPAÑANTES

14:00 a 21:00 hrs	Registro de participantes en área de proveedores en Hotel Royal Villas Resort
20:00 a 21:00 hrs	Ceremonia de Inauguración Salón Teotihuacán, Hotel Royal Villas Resort
21:00 a 21.30 hrs	Corte de listón área de proveedores en Hotel Royal Villas Resort
21.30 a 23.30 hrs	Coctel de Bienvenida en Restaurante Mer

Código de vestimenta: Damas formal y Caballeros Guayabera Blanca y pantalón oscuro.

JUEVES 1 DE DICIEMBRE DE 2022

ASAMBLEÍSTAS		ACOMPAÑANTES	
7:00 a 9:00 hrs	Desayuno en hoteles	7:00 a 9:00 hrs	Desayuno en hoteles
8:00 a 9:00 hrs	Registro en Hotel Sede	8:00 a 9:00 hrs	Registro en Hotel sede
9:00 a 9.30 hrs	Traslado desde hoteles subsede a Centro de Convenciones.	9.30 a 10:00 hrs	Traslado desde hoteles subsede a Centro de Convenciones.
10:00 a 13.30 hrs	Sesiones de trabajo	10:00 a 13.30 hrs	Recorrido al Nuevo Acuario
13.30 a 15:00 hrs	Comida	13.30 a 15.30 hrs	Comida
15:00 a 18:00 hrs	Sesiones de trabajo	15.30 a 18.00 hrs	Recorrido
18:00 a 18.30 hrs	Traslado a hoteles	18.00 hrs	Retorno a hoteles

Código de vestimenta: Casual.

ASAMBLEÍSTAS Y ACOMPAÑANTES

20:00 a 20.15 hrs	Traslado de hoteles subsede a Hotel sede (Hotel Royal Villas Resort)
20.30 a 24:00 hrs	Cena de Gala del Centenario de la Asociación Mexicana de Hoteles Y Moteles, AC
24:00 hrs	Traslado del hotel sede a hoteles subsede

Código de vestimenta: Damas coctel / Caballeros Guayabera blanca y pantalón oscuro.

VIERNES 2 DE DICIEMBRE DE 2022

ASAMBLEÍSTAS Y ACOMPAÑANTES

9.30 hrs	Traslado de hoteles subsede al desayuno Toma de Protesta
10.15 a 11.15 hrs	Desayuno en Centro de Convenciones Mazatlán.
11.30 a 12.30 hrs	Palabras del Mtro. Juan José Fernández Carrillo, presidente nacional de la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles, A.C. Toma de Protesta a los integrantes del Comité Ejecutivo Nacional 2022 -2024 por parte del Lic. Miguel Torruco Marqués, Secretario de Turismo Federal. Mensaje del Lic. Miguel Torruco Marqués, secretario de Turismo Federal. Mensaje del Lic. Miguel Ángel Fong González, presidente nacional de la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles, A.C. para el periodo 2022 – 2024.
12.30 a 18:00 hrs	Recorrido por: Circuito turístico La Noria Visita Vinata Los Osuna / Visita Tianguis Gastronómico Artesanal La Noria Mi Pueblo Querido / Comida en el Restaurante "El Aureliano de La Noria"
18:00 hrs	Retorno a Mazatlán a Hoteles sede y subsede

Código de vestimenta: Formal -casual. (Se sugiere a las damas llevar un cambio de calzado cómodo).

HOTELES SEDE Y SUBSEDE

HOTEL SEDE

HOTEL ROYAL VILLAS RESORT MAZATLÁN

Av. Camarón Sábalo 500, Zona Dorada CP 82110 Mazatlán, Sinaloa.

TARIFAS

\$1,500.00 Sencilla / \$1,750.00 Doble / \$500.00 Persona Adicional

Desayuno e impuestos incluidos

Reservaciones: 6699166161 / Código de Reserva Asamblea AMHM

HOTELES SUBSEDE

HOTEL PARK INN

Av. Sábalo Cerritos 3170-A

Col. Cerritos CP 82112

Mazatlán, Sinaloa.

TARIFAS

\$1,464.00 Sencilla

\$1,464.00 Doble

Persona adicional \$398.00

Reservaciones: 669 9893800

HOTEL CORAL ISLAND

Av. Del Mar 1234

Col. Tellería

Mazatlán, Sinaloa.

TARIFAS

\$1,315.00 Vista interior

\$1,585.00 Vista al Mar

\$350.00 Persona Adicional

Reservaciones: 669 9896050

DON PELAYO PACIFIC BEACH

Av. Del Mar 1111

Col. Flamings CP 82149

Mazatlán, Sinaloa.

TARIFAS

\$1,250.00 Sencilla

\$1,500.00 Doble

\$500.00 Persona Adicional

Reservaciones: 6699831888 y 2221

Código de Reserva Asamblea AMHM

HOTEL IBIS

Av. Delfín 6300

Col. La Marina

Mazatlán, Sinaloa.

TARIFAS

\$1,099.00 Sencilla

\$1,399.00 Doble

\$350.00 Persona Adicional

Reservaciones: 6696904080

TARIFAS POR HABITACIÓN POR NOCHE, DESAYUNO E IMPUESTOS INCLUIDOS

COSTO DE CARNET

El costo del carnet para convencionistas y acompañantes que SE HOSPEDEN en hotel sede y subseudes: \$1,500.00 (Un mil quinientos pesos 00/100 m.n.)

EL costo del carnet para convencionistas y acompañantes que NO SE HOSPEDEN en hotel sede o subseudes: \$2,200.00 (Dos mil doscientos pesos 00/100 m.n.)

Los datos para depositar el carnet son:

Nombre: Asociación de Hoteles y Moteles 3 Islas Mazatlán, A.C.

Banco: BANCOMER

No. Cuenta:0190043370

CLABE 012744001900433703

Favor de enviar su comprobante de pago y Constancia de

Situación Fiscal por correo electrónico a gerencia@3islas Mazatlán.com

<https://ah3islas Mazatlán.com>

PARA MÁS INFORMACIÓN

LIC. JUANNY ORTEGA CRISTERNA

Gerente

Asociación de Hoteles y Moteles 3 Islas Mazatlán, A.C.

Tel. 669 117 3247

gerencia@3islas Mazatlán.com

LIC. JUAN M OLIVARES RIVERA

Atención a Socios

Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles, A.C.

Tel. 5555108614 / 5522528182

socios@amhm.org



Informes: 669 982 4004

E-mail.- asociaciondehoteles@3islas Mazatlán.com



SINALOA
SECRETARÍA DE TURISMO



MAZATLÁN
DONDE SE ROMPEN LAS OLAS
LA CIUDAD DEL CARNAVAL



MAZATLÁN
MÉXICO EN EL MAR DE CORTÉS



BLANCOS A PRECIOS DE FÁBRICA

Sábanas · Toallas · Almohadas · Frazadas · Fundas
Protectores · Edredones · Cobertores y más



Llámanos

33 3109 9154 / 33 9688 8897

BlancosSelectos.mx

TIENDA ONLINE

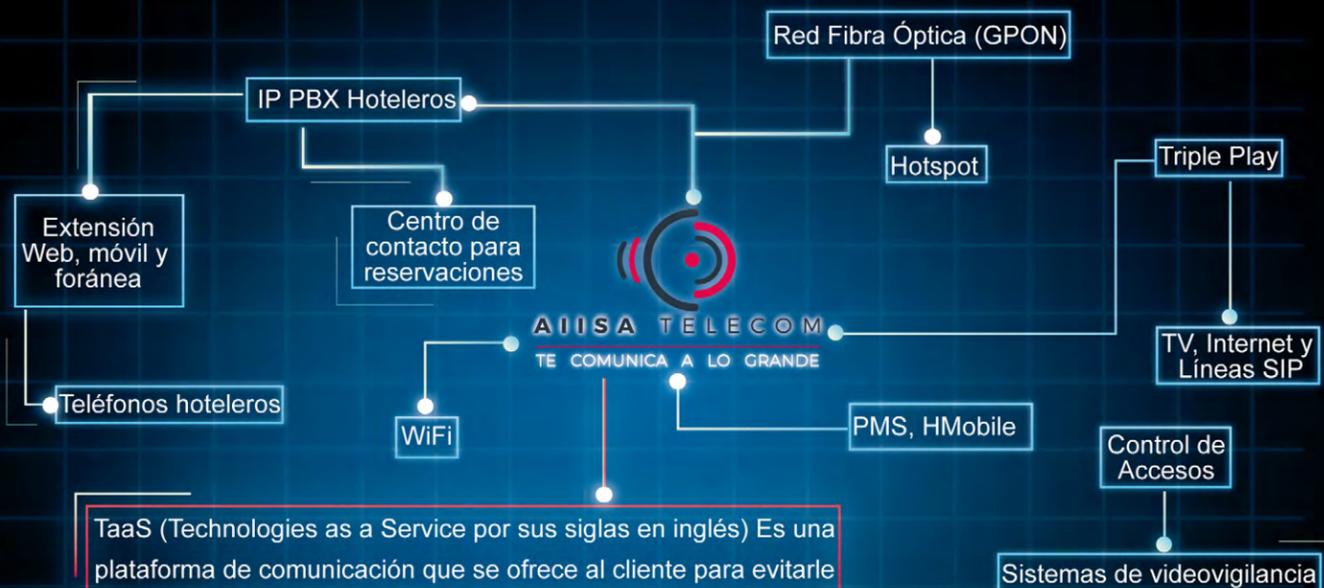


Gateway Services Ingenico México

- Procesamos las transacciones electrónicas de forma sencilla ágil y segura, complementada con todas nuestras soluciones de hardware.
- Permite validar, recibir y controlar pagos con tarjetas de crédito, débito y servicios.
- Procesamiento automático de datos de venta, eliminando la posibilidad de errores humanos .
- Conexiones con los principales bancos y procesadores de México.
- Modelo de negocio con escalabilidad.
- Procesamiento de Visa, Mastercard, Carnet y AMEX.

Integración de Soluciones Hoteleras

Portafolio de productos



Para mayor información:

¡Contáctanos! Recibe un descuento como miembro de AMHM.

www.hoteles.aiisatelecom.com.mx



Tecnología Hightech



<https://latin-america.ingenico.com>

ingenico
aWorldlinebrand



LAKE Michigan Feathers & Down

Alta Confección en Ropa de Cama y Baño

Lake Michigan Feathers and Down, S.A. de C.V.

Desde hace más de hace 27 años Lake Michigan fabrica en México productos textiles de alta calidad para vestir la cama, el baño y spas con los mejores rellenos naturales y alternativos.

Garantizamos el confort y la comodidad para que sus clientes duerman bien, con un sueño reparador y saludable, por eso somos la elección de los mejores hoteles del país.

Lake Michigan es el Sastre de la Hotelería...

- Única empresa en México con producción horizontal de down y plumas avalada por el Consejo Americano
- Únicos en México con tecnología propia Down Guard™ para lavado y esterilización de rellenos naturales y clasificación de pluma
- Todos nuestros productos son hipoalergénicos, orgullosamente hechos en México
- Telas desde 100% algodón de 200 a 600 hilos y diversas combinaciones de telas



Un solo proveedor para todas sus necesidades textiles, solicite la personalización para su hotel

Esfuerzo Campesino 100, Colonia México Nuevo, Atizapán de Zaragoza, Estado de México, C.P. 52966.

<http://www.lake-michigan.com.mx>

facebook.com/lake.michigan.feathers.and.down

juan.ducloux@lake-michigan.com.mx
nieves.rivera@lake-michigan.com.mx

+52 1 55 4068 2974
+52 1 55 4937 1181

Es en el año 1922 que el entonces administrador del Hotel Imperial en la Ciudad de México, Lucas de Palacio, funda, junto con otros administradores de hoteles, la Asociación de Administradores y Propietarios de Hoteles, primer antecedente de la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles A.C., siendo este personaje su primer presidente, considerado por muchos empresarios hoteleros, aún en la actualidad, como el padre de la hotelería en México, dada su intensa labor en favor de esta industria.

Siendo abogado titulado, ocupó el cargo de vicecónsul general de México en Filadelfia, Estados Unidos. Ya en el año de 1921 fue contratado por Jorge Braniff como director general del Hotel Imperial. Al año siguiente estuvo al frente del Hotel Regis. Bastante se podría escribir sobre Lucas de Palacio, ya que la hotelería organizada le debe mucho; ocupó el cargo de presidente de la Asociación hasta el año de 1940.

Sin embargo, su capacidad y experiencia lo hacen un gran baluarte para la agrupación, líder espiritual y ejemplo a seguir por su incansable energía a favor de la AMHM y el turismo mexicano, a tal grado que en 1947 se le encomienda fundar la Escuela Técnica Hotelera, la cual nace en 1953 y que actualmente es conocida como Escuela Mexicana de Turismo. De esta institución han egresado sobresalientes estudiantes que han puesto en alto a su escuela y a la hotelería nacional.

Toma su lugar en la difícil tarea de continuar su trabajo Antonio Ruiz Galindo,



cuya experiencia y poder de convocatoria le hicieron el candidato idóneo para liderar al gremio hotelero. Cabe resaltar que fue secretario de Economía por 19 meses durante el gobierno del presidente Miguel Alemán.

En el año de 1941, además de cambiar su nombre, nuestra agrupación integra en su escudo el águila imperial con los colores de nuestro lábaro patrio. En ese mismo año se oficializa el organismo y ante notario público se protocoliza el Acta de la Asamblea General Ordinaria y proyecto de estatutos. Sus objetivos, que al paso del tiempo han permanecido, son agrupar hoteles, asociaciones locales y establecimientos de hos-

pedaje en general que sean manejados sobre una base de moralidad.

Al igual que su predecesor, Ruiz Galindo tuvo una activa gestión como presidente de la AMHM, pues impulsó la creación de 20 filiales en diversos estados de la República, con lo que se inició así el proceso de unificación y fortalecimiento de la hotelería en México. Es durante su presidencia que el turismo mexicano experimenta un fuerte desarrollo, pues era esta actividad punto clave del programa gubernamental del entonces presidente de la República, Manuel Ávila Camacho.

Después, siendo presidente de la República Miguel

Alemán Valdés, cuya administración se distinguió en el impulso y apoyo al desarrollo turístico, se construyen hoteles, restaurantes y bares, así como también agencias de viajes y se fomenta la actividad de guía de turistas. Sin embargo, no se contaba con un plan integral para que dicho crecimiento fuese ordenado. No hay que olvidar que parte de ese auge también se debió al trabajo denodado e incansable de los hoteleros.

Ruiz Galindo ocupa la presidencia hasta el año de 1957, sin embargo, vuelve a presidir a la Asociación por el lapso de un año, de 1964 a 1965, siendo el único hotelero que ha ocupado este cargo en dos ocasiones. Es a iniciativa suya que se funda la Escuela Mexicana de Turismo.

A lo largo de su vida, la AMHM ha sido presidida por hombres de reconocido prestigio, como Luis Osio y Torres Rivas, quien junto con Ruiz Galindo funda en 1941 nuestra asociación para después relevarlo en el cargo. Asimismo, fue miembro de la Board of Directors de la American Hotel Association. También presidieron a la AMHM Daniel Sánchez, César Gándara Laborín y César Balsa Carralero, quien ocupó la presidencia del organismo sólo de 1963 a 1964. Este inquieto empresario llegó a operar 35 empresas del ramo turístico.

Después de que Ruiz Galindo acepta nuevamente presidir a la Asociación de 1964 a 1965, le toca el honor de ser presidente a Jorge Rubio López, hombre de gran capacidad y experiencia que había sido ya presidente de la AMHM en la Ciudad de Mé-



LUCAS DE PALACIO



ANTONIO RUIZ GALINDO



LUIS OSIO Y TORRES RIVAS



DANIEL SÁNCHEZ



CÉSAR GÁNDARA LABORÍN

xico por espacio de un año. Fue presidente nacional de 1965 a 1969.

Rodolfo Casparius Robledo fue vicepresidente de la AMHM durante 3 años, para después dirigir los destinos de nuestra agrupación en un lapso de 9 años, de 1969 a 1978, años difíciles para el gremio. Sin embargo, fue tal su dinamismo y entusiasmo que fue nombrado por la Asamblea General Ordinaria presidente honorario vitalicio, tal distinción la comparte con don Antonio Ruiz Galindo, el Lic. Miguel Alemán Valdés y el Lic. Horacio Casasús. Fue también fundador del Consejo Empresarial Mexicano, presidente de la Comisión de Turismo del IEPE y participó activamente como vicepresidente de la CONCANACO.

En 1978 toma posesión como presidente Gerardo M. López, originario de Monterrey, Nuevo León, fue miembro activo de todos los organismos privados en los que la hotelería tiene participación; fue vicepresidente de Turismo de la Cámara Nacional de Comercio, en la ciudad de Monterrey, presidente de la Asociación Mexicana de



CÉSAR BALSA CARRALERO

Hoteles y Moteles de Nuevo León y presidente nacional de la AMHM de 1979 a 1981; entre sus logros más sobresalientes destaca el haber incrementado la membresía de la agrupación en un 25% y adquirido las oficinas de la misma que en un principio fueron ocupadas como almacén.

Rafael Suárez Vázquez contendió, en el año de 1973, por la presidencia de la Asociación de la Ciudad de México, cargo que ocupó hasta 1980 para postularse, y ganar, la presidencia de la AMHM y presidirla hasta 1986. Como su antecesor, logró un incremento en la membresía del organismo, agrupándose en 69 asociaciones filiales del país. Durante su gestión, Rafael Suárez sentó un precedente al lograr que la Secretaría de Hacienda exentara del pago de impuestos de ingresos mercantiles a los visitantes extranjeros que presentaran su tarjeta de turistas.

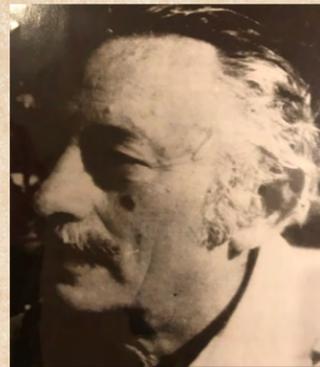
También destaca la participación de la Asociación en la reglamentación y determinación de los cobros para uso de la Zona Federal Marítima Terrestre, fue de



JORGE RUBIO LÓPEZ

singular importancia para los hoteles de playa, ya que de no haber intervenido, los hoteleros hubieran tenido que pagar altas sumas de dinero como derechos a la Federación y/o a los estados. Además, con relación a las huelgas que estallaron en algunos hoteles del país, se buscó negociar con los líderes de las centrales obreras para dar pronta salida a los conflictos. Se tuvo éxito en la mayoría de los casos.

Guillermo Rocha Garza presidió la AMHM de 1986 a 1988 y durante su gestión se adquirieron, por donativo, los primeros equipos de computación para la operación interna de la agrupación; se publicó el primer estudio estadístico de la hotelería nacional; se realizó el "Primer Seminario sobre Alta Hotelería"; se llevó a cabo un programa de capacitación de personal a nivel nacional en colaboración estrecha con la Secretaría de Turismo; se activó la participación de la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles en el ámbito internacional, mediante la inclusión de un representante mexicano en el Congreso Directivo de la Asociación In-



RODOLFO CASPARIUS ROBLEDO

ternacional de Hoteles (IHA), después llamada IH&RA (Asociación Internacional de Hoteles y Restaurantes). Tiempo después, Guillermo Rocha ocupó el puesto de director regional de la IH&RA para Latinoamérica.

Siguió el turno de Julio Berdegué Aznar, cuyo liderazgo comenzó en 1981, al ser nombrado presidente de la Cámara Nacional de la Industria Pesquera. En el ámbito de la actividad turística, fungió como vicepresidente de la Concamin, de 1988 a 1990; presidente de la Asociación de Hoteles y Empresas Turísticas de Mazatlán; presidente de la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles, representando a su vez al gremio hotelero ante el Consejo Coordinador Empresarial Turístico; y presidente de la Fundación para la Conservación de los Picudos.

César Raúl Ojeda Zubieta tomó posesión de la presidencia de la AMHM y dirigió sus destinos de 1990 a 1993, año que deja el cargo a Alfredo Tinajero Fontán, décimo cuarto presidente, a quien toca una etapa muy difícil para la hotelería organizada del país.



GERARDO M. LÓPEZ

Este joven hotelero debe su ingreso a la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles a Julio Berdegué, quien lo invitó a tomar parte de su planilla cuando anunció su candidatura como presidente de la prestigiosa agrupación. También formó parte del equipo de César Raúl Ojeda Zubieta.

Fue en este periodo que la AMHM sufrió una merma de consideración en su membresía que llegó a registrar sólo 490 socios activos; las arcas de la asociación quedaron vacías, alcanzando incluso un déficit superior a los 500 millones de los llamados viejos pesos.

Durante su gestión logró inusualmente el permiso de la Secretaría de Relaciones Exteriores para constituir la Cámara Nacional Hotelera, A.C., de la que es presidente fundador y cuyos estatutos van ligados a los de la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles. Incluso registró el nombre ante Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial. Tinajero Fontán logra una reestructuración financiera y administrativa de la Asociación, así como una nueva era de unidad y con-



RAFAEL SUÁREZ VÁZQUEZ

cordia entre todos los hoteleros del país.

En 1997, en la LVI Asamblea es electo de forma unánime Félix Romano Rahmáné, quien contribuyó durante la gestión de Tinajero Fontán al rescate institucional de la asociación, desempeñándose en la presidencia del gremio hotelero de 1998 a 2001 y continuó con la labor de su predecesor para asegurar la continuidad del organismo.

En enero del 2001, por acuerdo de la Asamblea General Ordinaria, asume la presidencia Miguel Torruco Marqués, quien logra incrementar de 60 a 101 asociaciones filiales de todo el país; también consolidó el trabajo realizado por Tinajero Fontán y Romano Rahmané, además posiciona sólidamente a la agrupación.

En el año 2005 es designado como decimosexto presidente nacional de la AMHM Jesús Nader Marcos, quien se caracterizó por su denodado esfuerzo en apoyar a las asociaciones filiales, representarlas en foros nacionales e internacionales.

Posteriormente, toca el turno de dirigir a la Asociación a Rafael Armendáriz



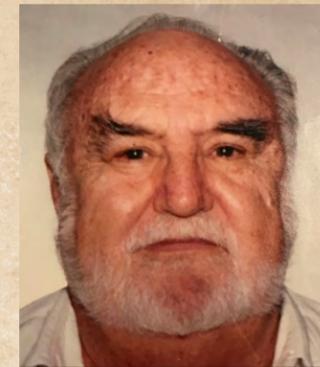
GUILLERMO ROCHA GARZA

Blázquez, quien se dio a la tarea de consolidar lo alcanzado en las gestiones de sus predecesores, caracterizándose por su manera directa de afrontar las diversas problemáticas que enfrentó el gremio hotelero durante su gestión como presidente nacional de la AMHM.

Del periodo comprendido entre los años de 2014 a 2018, dirige a la Mexicana de Hoteles Rafael García González, hotelero capitalino de tercera generación, propietario de los hoteles El Roble, El Principal, ubicados en el primer cuadro de la Ciudad de México, y el hotel Bloc Suites, ubicado en Av. Chapultepec.

Rafael García González se enfocó en consolidar alianzas estratégicas en beneficio de los hoteleros mexicanos, además de recuperar filiales hoteleras que por diversas razones habían dejado de participar con la AMHM A.C.

Actualmente, dirige a la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles A.C., Juan José Fernández Carrillo, siendo el vigésimo hotelero en ocupar el cargo de presidente electo para guiar los destinos del gremio hotelero en el año 2018, con el reto de



JULIO BERDEGUÉ AZNAR

consolidar la unión hotelera e impulsar al gremio hotelero como factor clave en el desarrollo turístico de México, incluso durante una terrible pandemia que paralizó la economía mundial durante 2020 y 2021.

Ahora en este 2022, el reto consiste, en conjunto con toda la industria turística, en reactivar al sector y tratar de reparar todo el daño que la pandemia por Covid-19 causó tras dos años de pausa obligada que puso jaque a la economía global.

En total han sido 20 presidentes quienes han dirigido a esta organización, algunos en periodos muy cortos, y otros, como lo vimos en el caso de sus dos primeros presidentes, en periodos demasiado largos, lo que ha obedecido a situaciones coyunturales en la vida de esta agrupación y que se han dado, con la misma anuencia de los miembros de la Asociación, ya que si bien los hoteleros se han mostrado preocupados por proveer a su gremio de una normatividad, ésta ha sido modificada en diversas ocasiones, para no obstaculizar y agilizar la gestión del organismo.



CÉSAR RAÚL OJEDA ZUBIETA



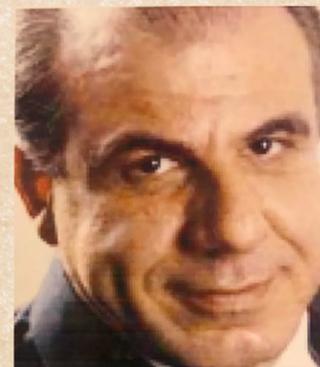
ALFREDO TINAJERO FONTÁN



FÉLIX ROMANO RAHMANÉ



MIGUEL TORRUCO MARQUÉS



JESÚS NADER MARCOS



RAFAEL ARMENDÁRIZ BLÁZQUEZ



RAFAEL GARCÍA GONZÁLEZ



JUAN JOSÉ FERNÁNDEZ CARRILLO

4^{TO} TIANGUIS DE PUEBLOS MÁGICOS OAXACA

A 21 años del inicio del programa de "Pueblos Mágicos", el Centro Cultural y de Convenciones de Oaxaca fue sede del Tianguis de Pueblos Mágicos. El evento, que se realizó del 11 al 14 de octubre, recibió a más de 20 mil visitantes y generó una derrama económica de más de 150 millones de pesos.

El acto inaugural estuvo encabezado por el gobernador de Oaxaca Alejandro Murat y el secretario de Turismo Federal, Miguel Torruco Marqués, quien enunció que el cuarto "Tianguis de Pueblos Mágicos 2022" busca promover, difundir y comercializar a estas enigmáticas localidades del país, donde se respira historia, tradición, costumbres, folclor y misticismo, elementos que hacen de México un destino con identidad nacional.

"Sin duda, la riqueza natural, cultural y gastronómica de los 132 pueblos mágicos, les ha permitido situarse entre las preferencias del turismo nacional y mundial deseoso de nuevas expe-



riencias. El bello estado de Oaxaca principal productor de mezcal que goza de la mayor diversidad étnica, lingüística, de flora y fauna de México, es la digna sede para celebrar este importante evento de pueblos mágicos, lo que rompe el récord de las tres ediciones anteriores.

El evento generó gran expectativa en el gremio turístico. Se tuvo la presencia los 132 Pueblos Mágicos, participaron 2 mil 235 expositores, acudieron 156 compradores nacionales e internacionales, se sostuvieron mil 699 citas de negocios con 121 expositores en el área de negocios.

Por su parte, Denisse Ugalde, Subsecretaria de Turismo del Estado de México, reconoció que "Es un gran esfuerzo que se está haciendo en conjunto con la SECTUR y los estados y los municipios para visibilizar a los Pueblos Mágicos de entidades como el Estado de México que, junto con otros estados, no somos un destino de playa, ni un destino de grandes resorts o de los grandes destinos a nivel mundial que siempre se posicionan".

El gobernador de Yucatán, Mauricio Vila, comentó que el Tianguis de Pueblos Mágicos es una oportunidad para que se den a conocer destinos que suelen perder la atención ante otros más populares.

Atestiguan firma de la Carta de Intención entre los Estados del Norte de México
Durante el Tianguis, se realizó la firma de la Carta de Intención entre los Estados del Norte de México, con el objetivo de unir esfuerzos para establecer las bases de cooperación a fin de llevar a cabo el desarrollo y ejecución de diversos proyectos de promoción turística. Este acto es congruente con los principios de cooperación entre estados, cuya actividad turística es



motor de la economía y fuente de desarrollo. Los estados que firmaron esta Carta Intención fueron: Nuevo León, Chihuahua, Durango, Coahuila, Sinaloa, Baja California, Sonora, Baja California Sur, Tamaulipas y San Luis Potosí.

Firman el Hermanamiento de los seis Pueblos Mágicos de Oaxaca

Como parte del programa de actividades el gobernador Alejandro Murat Hinojosa y el secretario de Turismo del Gobierno de México, Miguel Torruco Marqués, encabezaron la Firma de Hermanamiento entre los seis Pueblos Mágicos de la entidad: Capulálpam de Méndez, San Pedro y San Pablo Teposcolula, San Pablo Villa de Mitla, Huautla de Jiménez, Mazunte y Santa Catarina Juquila, a fin de profundizar los lazos de colaboración para mantener a estas comunidades dentro del programa federal "Pueblos Mágicos".

Al respecto, Murat Hinojosa, señaló que esta acción fortalecerá la estrategia estatal de desarrollo del turismo e incentivará el incremento de la afluencia turística mediante actividades conjuntas entre los seis Pueblos Mágicos en coordinación con la Secretaría de Turismo de Oaxaca y del Gobierno de México.

Clausura

En el evento de clausura el Sub Secretario de Turismo Humberto Hernández Haddad, externo: "Se realizó forma exitosa este magno evento que nos llenó de colores, exquisitos sabores, aromas e historias inigualables que nos llevaron por este recorrido a cada rincón de todos los Pueblos Mágicos, en donde los espacios se volvieron el centro de atención para la expresión de la música, de la cultura y las artesanías.

AccessMedia SOMOS EXPERTOS EN PROTECCIÓN DE DATOS! TECNOLOGIA DELL para GRUPOS HOTELEROS y/o CADENAS HOTELERAS

<p>Compra Directa</p> <p>\$</p>	<p>Clientes con línea de crédito</p> <p>Pago a 30 días</p>	<p>Infraestructura del Centro de Datos, Redes y Equipo Cliente.</p>	
<p>Servicios Financieros</p> <p>36 meses</p>	<p>Arrendamiento puro</p> <p>Arrendamiento Financiero</p> <p>Crédito a largo plazo</p>	<p>Servicios de nube privada, VPS, hosting, e-mail, Cloud Backup</p>	<p>Servicios Administrados de Cómputo, Impresión y Telecom</p>
<p>Servicios Administrados</p> <p>36 meses</p>	<p>Pago mensual con flexibilidad de crecimiento</p>	<p>Desarrollo de aplicaciones corporativas y aplicaciones en móviles.</p>	

Beatriz López
beatriz.lopez@accessmedia.com.mx
Cel 55 23265708

- ✓ Cobertura Nacional
- ✓ Contamos con NOC y SOC Propio
- ✓ Servicios de Nube Privada con Vmware
- ✓ Partners de importantes vendedores

- ✓ Ingenieros Certificados
- ✓ Contamos PM certificado por PMI
- ✓ Contamos con un equipo de desarrollo en .NET, PHP y Plataformas móviles (IOS y Android)

Access Media México S.A. de C.V.
ventas@accessmedia.com.mx
Tel 55 56784576



Conecta con tu cliente, en cada momento del viaje.

Utiliza los datos generados en tus comunicaciones para crear reglas de personalización de mensajes.



Mensajes automáticos



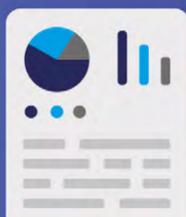
Avisos



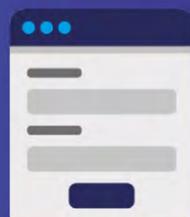
Chat cliente



Mailing



Landing pages



Upselling de servicios

Solicitar información



¿Le Urgen Clientes Nuevos a Tu Negocio?

Somos una agencia de marketing digital enfocada en conseguir prospectos calificados para cualquier clase de negocio.

Nuestra especialidad son las campañas de Google y Facebook.

Déjanos ayudarte para conseguir los objetivos de tu negocio.



- Diseño y Desarrollo de Páginas Web Personalizadas
- Desarrollo de Soluciones Tecnológicas Personalizadas
- Email Marketing
- Campañas PPC - Google y Facebook
- Asesoría Integran en Marketing Digital

NUESTROS SERVICIOS

Comunícate Con Nosotros

55-2979-6079
contacto@vuelvete.digital
San Leandro #17
San Mateo Otzacatipan
Toluca, Estado de México

FILIALES EN ACCIÓN

NUEVO LEÓN

CONFERENCIA MAGISTRAL

Francisco Madrid Flores, ex subsecretario de Turismo Federal, en el marco de la LXVII Asamblea General Ordinaria de la AMHM de Nuevo Leon, dio una conferencia con el tema "Recuperación del Turismo y Retos a enfrentar Post Covid". En el evento Jesus Nader Marcos, rindió su primer informe de actividades al frente de la hotelería regiomontana.

GUERRERO

MONUMENTAL CATRINA

Como una tradición y un atractivo turístico en Taxco, al pie de la parroquia de Santa Prisca, en la Plaza Borda, se colocaron más de 15 mil plantas de Cempasúchil para dar forma a la Monumental Catrina, como parte de la celebración a los fieles difuntos y todos los santos.

La colonial ciudad de Taxco alcanzó el último domingo de octubre una ocupación hotelera del 75 por ciento, lo que representa una afluencia de más de 30 mil visitantes, turistas nacionales y extranjeros durante este fin de semana, con lo cual se posiciona como una fuerte opción para el turismo religioso.

CDMX

FÓRMULA 1

La Asociación de Hoteles de la Ciudad de México informó que hay un 80 % de ocupación hotelera debido al arribo de turistas que disfrutarán de diversas actividades, entre ellas las celebraciones de Día de Muertos y la Fórmula 1. El líder de los hoteleros capitalinos, Rafael García Gonzalez, indico que eventos como la Formula 1, los juegos de la NFL y NBA, se convierten en un atractivo que invita a visitar la Ciudad de México, a turistas de diferentes partes del país y un importante número proveniente de países de Latino América.

BAJA CALIFORNIA SUR

70% DE OCUPACIÓN ANUAL

El año 2022 cerrará con una ocupación hotelera del 70 %, así como una tarifa promedio por arriba de lo usual, misma que llegará a los 450 dólares, según estimaciones de la Asociación de Hoteles de Los Cabos; se anticipan más de 3 millones de turistas nacionales e internacionales. "Más de 3 millones de turistas van a llegar nacionales e internacionales, y esto es pues un acumulado de ocupación hotelera del 70 %; y la tarifa promedio arriba de los 450 dólares, que esto es muchísimo, normalmente siempre tenemos una tarifa promedio de 300 dólares. "Entonces, esperamos cerrar el año acumulado arriba del 70 %, entre el 70 y 71 %, en 2019 cerramos al 69 (%), estamos muy bien", comentó, la presidenta ejecutiva de la asociación, Lilzi Orcí Fregoso.

OAXACA

HOTELEROS DE TUXTEPEC SOLICITAN MÁS RECURSOS PARA PROMOCIÓN

Una vez que tome protesta el Gobernador Salomón Jara, los hoteleros de Tuxtepec buscarán entrevistarse con el nuevo Secretario de Turismo para solicitarle que haya promoción de la Cuenca, indico Rodolfo Cruz Arroniz, presidente de la Asociación de Hoteles y Moteles de la región.

Solicitarán que el Gobernador visite Tuxtepec, y que los escuche como hoteleros, empresarios del turismo y que los apoye con recursos para la promoción. Los hoteleros de la región pagan un impuesto sobre la prestación del servicio de hospedaje que es equivalente a 4 o 5 millones al año, el cual debe canalizarse hacia la promoción turística. Desde años anteriores los hoteleros han buscado que haya más inversión en el turismo, sobre todo en la promoción de los lugares atractivos de la región, para generar un crecimiento en el número de visitantes, que propiciara un mayor desarrollo económico.

JALISCO

PROTECCIÓN A LA NIÑEZ Y LA JUVENTUD

Con el fin de evitar el abuso sexual y trata de personas en niñas, niños y adolescentes, el Presidente Municipal de Guadalajara, el edil Pablo Lemus Navarro, y Juan Carlos Mondragón, Presidente de la Asociación de Hoteles de Jalisco, firmaron un convenio para combatirlo.

Las estrategias a realizar son las siguientes:

- Capacitación en materia de detección, prevención y medidas de acción en favor de la erradicación de abuso sexual y trata de personas en niñas, niños y adolescentes.
- Aplicación del protocolo interno en caso de detección de situaciones de riesgo a niñas, niños y adolescentes en temas de abuso sexual y trata de personas.
- Mantener el trabajo coordinado con instituciones de seguridad para la pronta intervención, prevención y seguimiento de la aplicación del protocolo.
- Crear un frente unido y comunicando y difundiendo una posición clara en contra del abuso sexual y trata de personas en niñas, niños y adolescentes.
- Se crea un enlace entre cada hotel y las Comisarías para reportar situaciones anómalas, entre otras.

SINALOA

MAZATLÁN AL 90% DE OCUPACIÓN

"Para este fin de semana que se celebra el Día de Halloween y Muertos, se tendrá una alta afluencia de turistas que darán a los hoteles una ocupación del 90%", dijo el presidente de la Asociación de Hoteles Tres Islas, José Ramón Manguart Sánchez. Mazatlán ha mantenido un alto nivel de ocupación posicionándose como un atractivo para el turista del norte del país. Su conectividad aérea, terrestre y marítima, soportada con una moderna infraestructura hotelera y la belleza de sus playas, la han convertido en un destino muy demandado por el turista nacional y extranjero.

PROVEEDOR HOTELERO

PATROCINADORES

SOLUCIONES INTEGRALES DE PAGO INGENICO

Antonio Rubio Chávez

Antonio.RUBIO@ingenico.com

Tel.: 55 7949 7232

<https://latin-america.ingenico.com/contacto>

BEBIDAS

GRUPO MODELO

Gabriela de la Garza

gabriela.delagarza@gpomodelo.com

Tel.: 55 5174 9000 Ext. 55439

www.menudigital.com

SOLUCIONES VIDEOVIGILANCIA AVANZADA Y TELECONTROL IPRONET

Raul Arenas Cortes

raularenas@ipronet.es

Tel.: 55 5186 9429

www.ipronet.es

AHORRO DE ENERGÍA IBERDROLA

Leonardo Valenzuela Beltrán

fivalenzuela@iberdrola.com

Tel.: 55 8503 4600 Ext. 2268

PROVEEDORES

BLANCOS

LAKE MICHIGAN

Juan Manuel Ducloux

juan.ducloux@lake-michigan.com.mx

Cel.: 55 4937 1181

BLANCOS SELECTOS DAMEC

www.blancosselectos.mx

Tels.: 33 3109 9154 y 33 9688 8897

COLCHONES

COLCHONES ATLAS

María Sánchez de la H.

contacto@multimex.mx

Cel.: 55 4079 1434

CURSOS DE CAPACITACIÓN

AMHM, A.C.

Juan M. Olivares

capacitacion@amhm.org

Cel.: 55 2252 8182

EDUCACIÓN

CENTRO UNIVERSITARIO

INCARNATE WORD

CURSOS EN LÍNEA

Catálogo: <http://formacion.ciw.edu.mx>

EQUIPAMIENTO

LA CASA DEL HOTELERO

Salvador Vega

svega@lacasadelhotelero.com

Cel.: 81 8362 5449

EQUIPAMIENTO DE CÓMPUTO

ACCESS MEDIA

Beatriz López

beatriz.lopez@accessmedia.com.mx

Cel.: 55 2326 5708

LAVADORAS INDUSTRIALES

EQUIPOS PARA LAVAR

Alberto Martínez

amartinez@equiposparalavar.com.mx

Cel.: 81 8287 7478

MAQUINARIA PARA HOTELES

TQM

Pedro Sergio Torres Ortiz

ptorres@tqm.com.mx

Tel.: 55 5077 5477

MARKETING DIGITAL

VUÉLVETE DIGITAL

Héctor Reyes Islas

contacto@vuelvete.digital

Cel.: 55 2979 6079

MARKETING DIGITAL HOTELERO

HOTELS QUALITY

Pablo Fernández

pablo.fernandez@hotels-quality.com

Tel.: 998 845 2704

www.hotels-quality.com

MEDICIÓN DE SATISFACCIÓN

INTTUR

Jean Rene Noguera

jrnuoguera@inttur.com.mx

Cel.: 998 845 2704

PINTURAS

PAR PINTURAS

Fernando Guevara

f.guevara@parpinturas.com.mx

Cel.: 222 186 0668

www.parpinturas.com.mx

SOFTWARE HOTELERO

SISHOTEL

Francisco Lugo

ventas@sishotel.mx

Cel.: 55 4194 7339

www.sishotel.mx

FRONT 2 GO

Sergio Lozano

slozano@avance.com.mx

Cel.: 55 4343 0506

SOLUCIONES HOTELERAS EN TELECOMUNICACIONES

AIISA TELECOM

María Hernández

mhernandez@aiaisatelecom.com.mx

Tel. 777 314 1834

www.sishotel.mx



La Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles, A.C., lamenta profundamente el sensible fallecimiento del

Sr. José Antonio Guillén Argüello

Empresario hotelero de Comitán, Chiapas, miembro de la Asociación Mexicana de Hoteles de Comitán, A.C. Le expresamos a sus familiares y amigos nuestro más sincero pésame.

Q. E. P. D.



La Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles, A.C., lamenta profundamente el sensible fallecimiento de

Doña Gladys Figueroa

Madre del Sr. Gustavo Ficachi, presidente de la Asociación de Hoteles y Moteles de Bahías de Huatulco A.C. Le expresamos a sus familiares y amigos nuestro más sincero pésame

Q. E. P. D.



La Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles, A.C., lamenta profundamente el sensible fallecimiento de

Doña Margarita Arriaga de Pedraza

hotelera michoacana, madre de Margarita y Luis Nahum Pedraza Arriaga, miembros de la Asociación Mexicana de Hoteles del Estado de Michoacán, A.C. Rogamos por su eterno descanso.

Q. E. P. D.



La Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles, A.C., lamenta profundamente el sensible fallecimiento de

Don Jesús Hernández Monge

Padre del Lic. Jesús Mario Hernández, director general de Grupo Hola y socio hotelero de la Asociación de Hoteles de Los Cabos, A.C. Rogamos por su eterno descanso.

Q. E. P. D.



La Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles, A.C., lamenta profundamente el sensible fallecimiento del

Sr. William Renán Sosa Altamira

Empresario hotelero miembro de la Asociación Mexicana de Hoteles en Yucatán A.C. Rogamos por su eterno descanso.

Q. E. P. D.



La Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles, A.C., lamenta profundamente el sensible fallecimiento de

José Andrés Gutiérrez Díaz Leal

Hijo de los empresarios hoteleros Juan Santiago Gutiérrez León y Tatiana Díaz Leal Villarreal, miembros de la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles de Tabasco A.C., a quien les deseamos una pronta resignación por tan irreparable pérdida.

Q. E. P. D.



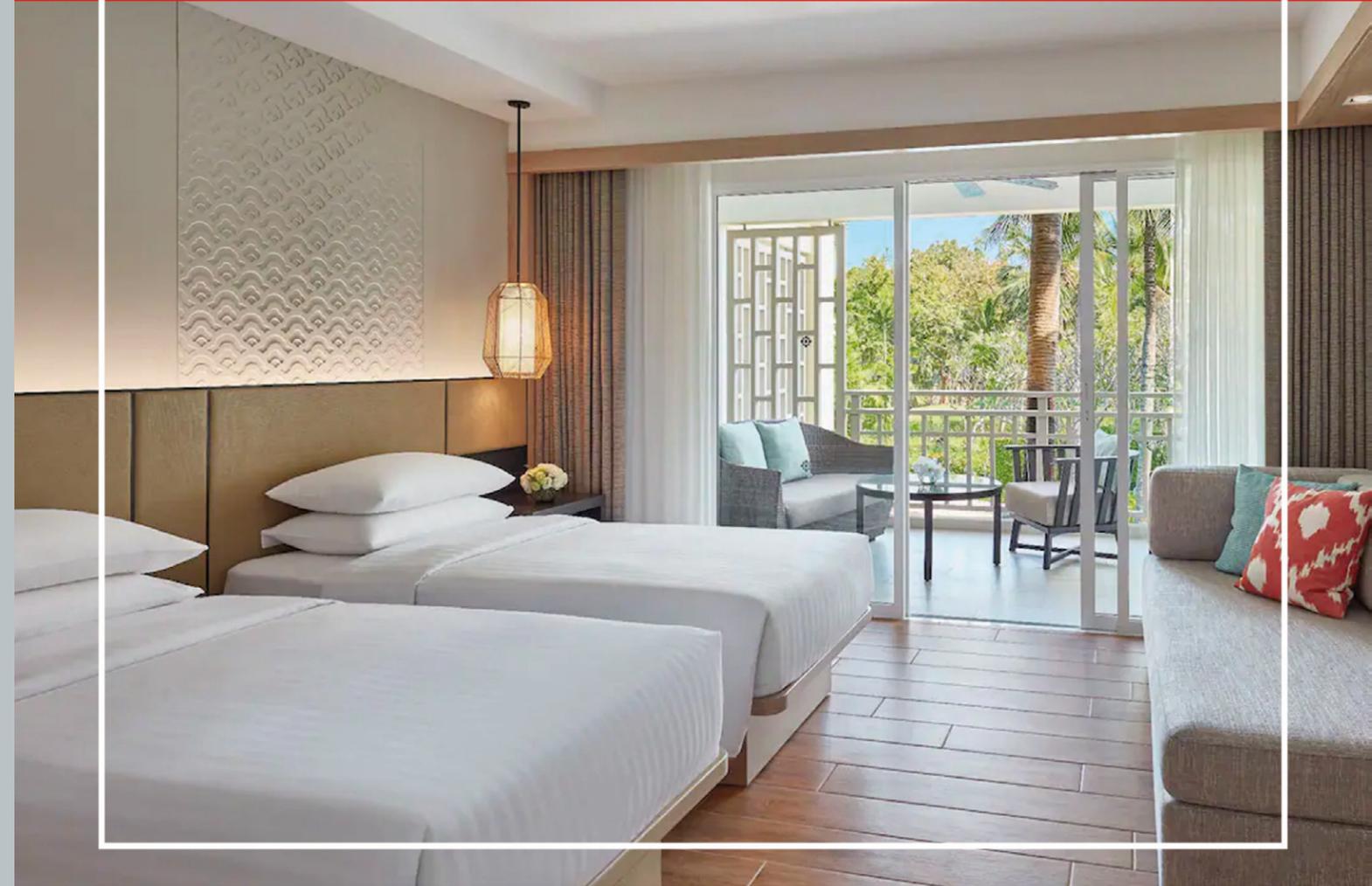
La Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles, A.C., lamenta profundamente el sensible fallecimiento de

Don Adrián Santana Ortega

Socio hotelero de Barra de Navidad, Jalisco, fue integrante del Comité Ejecutivo Nacional por varios años. Unimos nuestras plegarias por su eterno descanso y expresamos nuestras condolencias a sus familiares y amigos, deseándoles una pronta resignación por tan irreparable pérdida.

Q. E. P. D.

**EL MEJOR SERVICIO
PARA TU HOTEL
Te fabricamos cualquier
especificación.**



ATLAS

DEL DESCANSO

María Sánchez de la H.

Ventas Corporativas

722 5070 179 OF

55 4079 1434 CEL

contacto@multimex.mx

Tu descanso merece un



MAGNUS



en medio
de la nada

creatividad

UNA FORMA DE
INTERPRETAR LA VIDA

No hay que perder de vista que lo que a uno le gusta y lo considera una maravilla, para otra persona puede resultar un adefesio. Cualquier campaña creativa debe contar con el respaldo de un buen racional, una producción impecable y una correcta investigación. Ninguna verdad es absoluta en el mundo de la filosofía, menos aún en el de la publicidad.